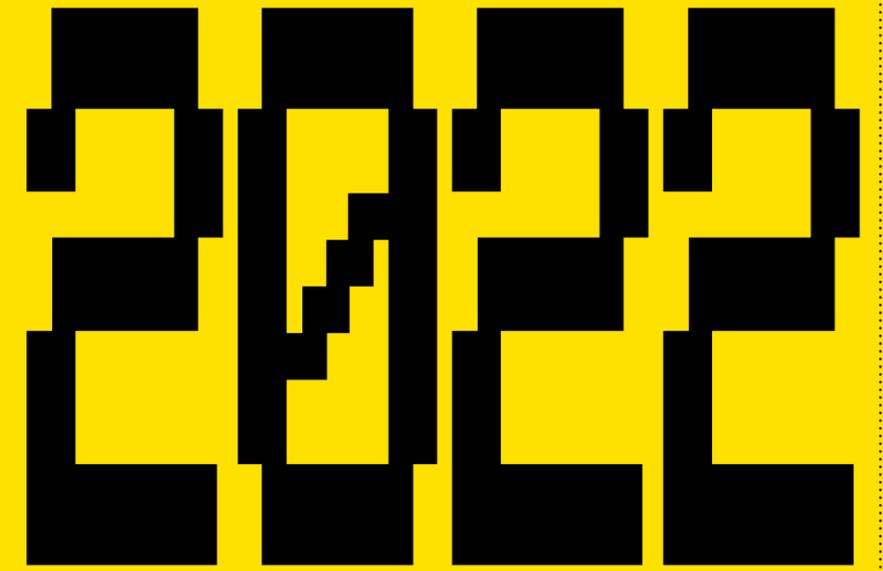


# Brands



# Solutions

La plataforma de  
negocios para la  
industria del deporte

# 2playbook **2playbook** **2playbook**

2Playbook quiere ser la plataforma referente de negocios para la industria del deporte, conectando a todo el sector para acelerar su crecimiento y fomentar una mayor profesionalización. Creemos profundamente que intensificar el contacto entre profesionales y el intercambio de ideas es el mayor catalizador para una industria joven y para visualizar ante la sociedad que el deporte es motor económico y social.

# Quiénes somos

## Colaboración

La plataforma de negocios para la industria del deporte no puede construirse sin la participación activa de todos sus miembros, de ahí la búsqueda constante de una relación bidireccional entre la plataforma y sus miembros, así como entre ellos mismos.

## Integridad

La base de cualquier relación es la confianza y la credibilidad, dos objetivos que el equipo de 2Playbook tiene interiorizados en su ética del trabajo. Y eso se plasma en toda la propuesta de servicios, desde el medio hasta eventos y demás servicios.

## Sana ambición

2Playbook tiene claro que no podrá alcanzar sus objetivos a cualquier precio, sino trabajando desde la humildad y sobre unos pilares sólidos. Cuanto más grande sea la industria, más grande será la plataforma de negocios para la industria del deporte.

## Excelencia

El trabajo del equipo de 2Playbook se guía a partir de tres elementos clave para la confianza: el rigor en la información del medio y sus servicios de consultoría, la independencia de sus profesionales y el respeto hacia los demás.

# Qué proponemos

## Información & Análisis

Plataforma de negocios para la industria del deporte construida a partir de la información, que proveemos al conjunto del sector a través de todos nuestros activos: medio de comunicación, plataforma de inteligencia de mercado, estudios sectoriales y análisis empresariales.

## Visibilidad & Marca

Colaboramos con las marcas para definir estrategias de comunicación con las que impactar y conectar de forma eficiente entre sus potenciales clientes. Para ello, usamos todos nuestros activos, tanto de contenido editorial como publicidad en los soportes de 2Playbook Media.

## Networking & Ideas

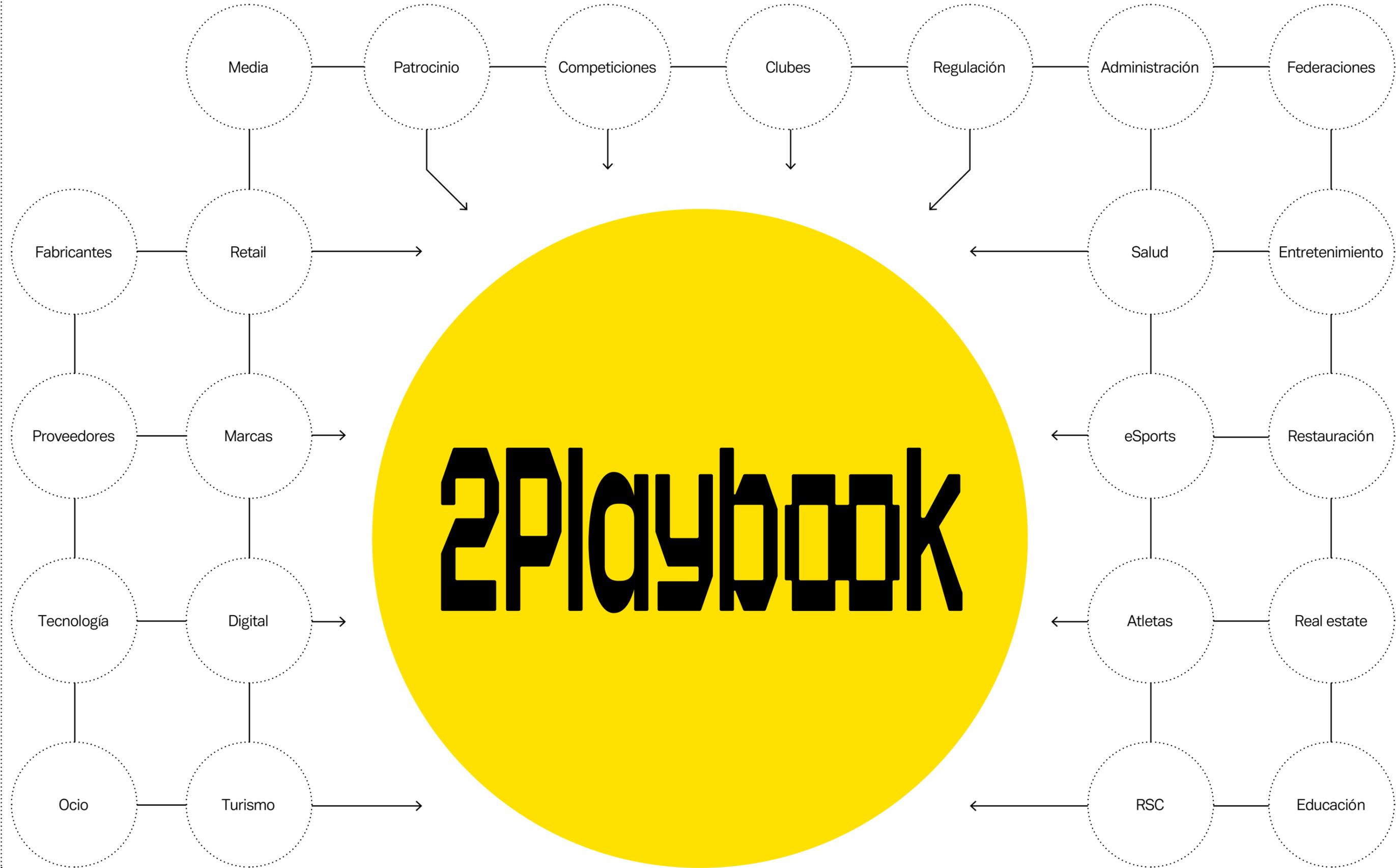
Una organización volcada en el colectivo de profesionales del deporte, con actividades tanto presenciales como virtuales en las que la difusión de conocimiento son el hilo conductor. El objetivo siempre será fomentar una mayor interacción entre todas las personas del sector.

## Talento & Consultoría

Ayudamos a las organizaciones deportivas a definir sus estrategias comunicativas y empresariales para crecer. Para ello, contamos con un abanico de proyectos que van desde la consultoría estratégica y el análisis de mercado, a la formación interna con productos a medida.

2Playbook tiene una visión holística del deporte, abrazando a todas las industrias en las que el consumo o la actividad física están en el centro de su oferta.

# Industria



# Multipotforma

## Medio online



## Newsletter



## Podcast



## Networking



## Publicaciones



## Encuentros



Las principales organizaciones deportivas ya están conectadas con 2Playbook



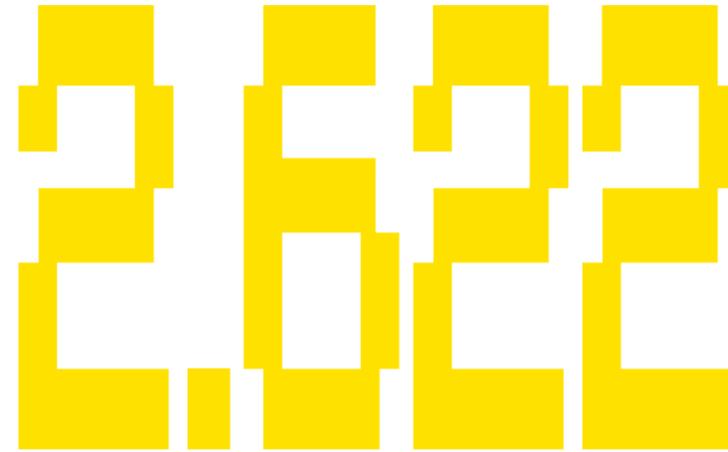
Networkking

¿Quién está en la plataforma de 2Playbook?

El colectivo de profesionales que conecta con 2Playbook es uno de los más relevantes del deporte y de los que más interacción genera con sus miembros a través de varios canales.

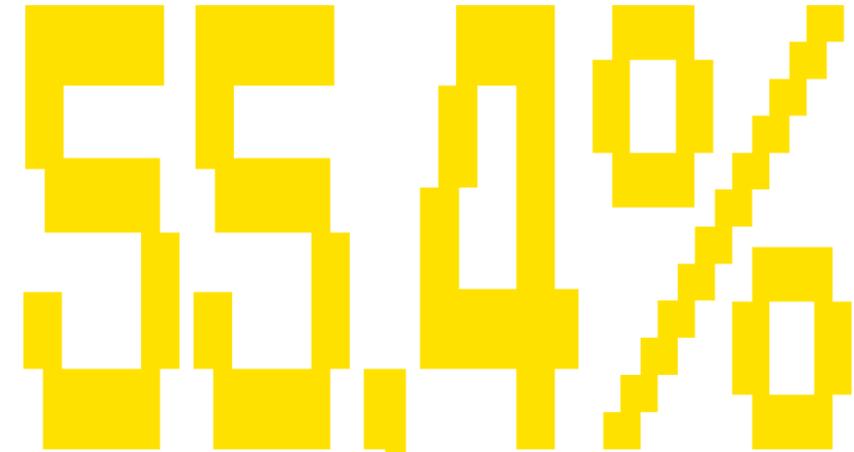
**Decisores de la industria**

Crecimiento a doble dígito de clientes de la newsletter



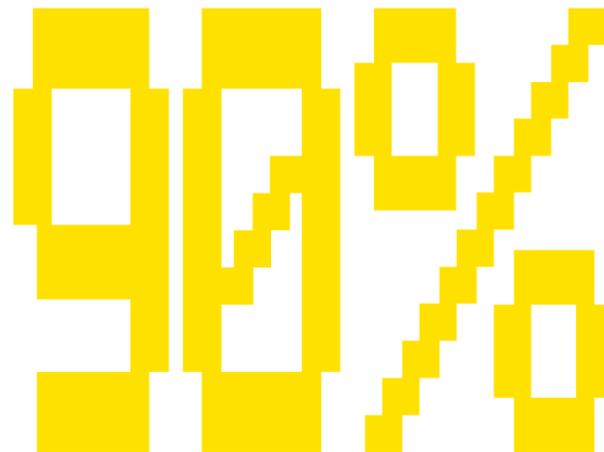
**Tasa de apertura**

Ratio de engagement que dobla la media del sector.



**Poder de decisión**

Audiencia formada por altos directivos y cuadros intermedios.



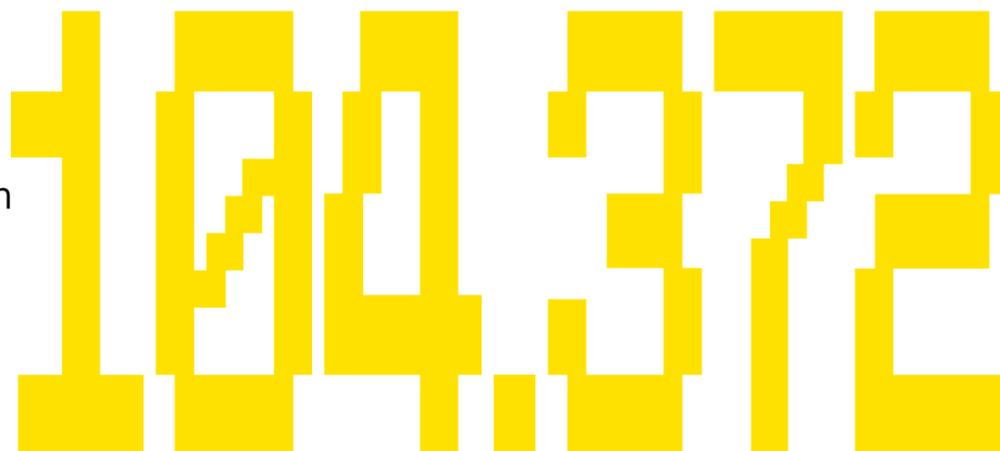
**Redes Sociales**

Elevado seguimiento en Twitter y LinkedIn.



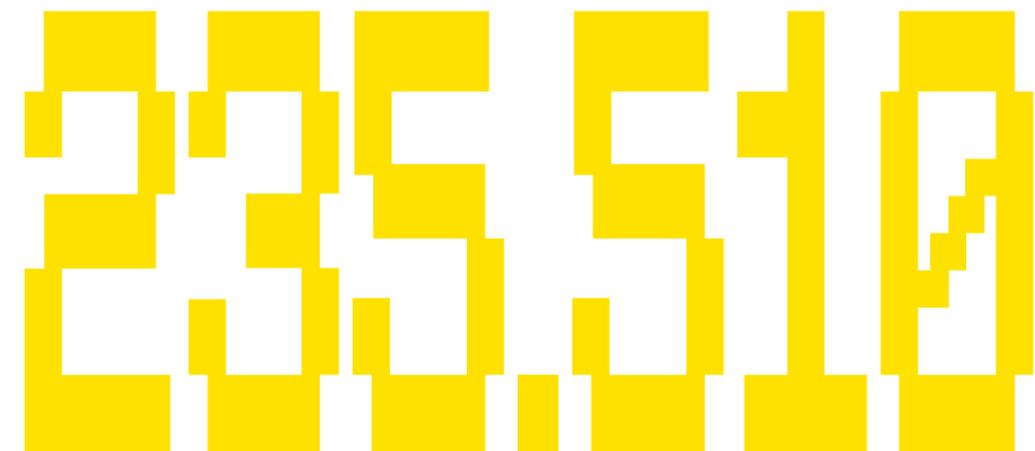
**Usuarios únicos al mes**

La audiencia de 2Playbook la forman miles de personas en busca de información diaria.



**Páginas vistas al mes**

Los miembros de 2Playbook consumen una media de 2,4 páginas por usuario.



Audiencia

Conecta

con tu

nuevo mercado

Nuestra misión es ayudar  
a tu marca a conectar  
de forma cualitativa con  
tu público objetivo

# ¿Cómo aportamos valor?

La colaboración de 2Playbook con las marcas trasciende a la mera campaña publicitaria, con un enfoque en el que funcionamos como una extensión de su departamento de marketing para definir estrategias de alto impacto cualitativo.

Optimiza tu inversión en marketing para el canal B2B gracias a la plataforma única de activos de 2Playbook, que conecta de forma diaria con los profesionales de la industria del deporte.

Sesión de trabajo previa para entender necesidades, definir objetivos y trazar una estrategia personalizada de comunicación y marca que cubra los momentos clave del año para la marca.

Ejecución de un conjunto único de acciones, combinando presencia de marca a través de la publicidad con contenido relevante para posicionar a la compañía ante sus nuevos potenciales clientes.

Identificación de potenciales clientes en función de la propuesta de valor de la compañía, para apoyarla en su estrategia de presentación a través de contenidos y presentación de personas.

Apoyo en la elaboración de contenidos corporativos para difundir en las plataformas propias de la empresa, dando coherencia al estilo e información que se comparte con el sector.

ESTRATEGIA

# Productos

2Playbook trasciende al mundo online,  
con una propuesta de productos  
y servicios a medida para todo tipo de organizaciones.

# &

# Servicios

2Playbook cuenta con un equipo de contenidos que conoce perfectamente las inquietudes de los profesionales del deporte, clave para definir la mejor estrategia informativa de las marcas.

2Playbook ayuda a construir el posicionamiento de las marcas frente a los principales decisores de la industria del deporte, con presencia en la plataforma informativa de referencia de habla hispana a través del contenido.

La plataforma de negocios para la industria del deporte

2Playbook

Biblioteca online\*\* Who is who\*\* Business Intelligence\*\* Talk\*\*

Login Registro

Push\*\*

Prepara la nueva temporada con 2P Insight

Adquiere LaLiga Sponsor Report

Buscar

Index<sup>2P</sup>

Rtve FEB

Compartir

WhatsApp Email LinkedIn Twitter Facebook Telegram

Imprimir

Publicidad

DESCUBRE QUE NOS HACE DIFERENTES

PovIFLEX

PAVIFLEX

Ver más

Club<sup>2P</sup> Todos +

Sports, Inside

¡Hazte suscriptor del Club de 2Playbook!

Publicidad

BHFITNESS

GYMLOP

La corporación pública de medios ha alcanzado un acuerdo con la Fiba para ofrecer todos los partidos de la selección española de baloncesto los próximos cuatro años. El ciclo incluye dos Mundiales, tres europeos y los partidos preolímpicos.

Rtve se adjudica los derechos del Mundial y Eurobasket masculino y femenino hasta 2025

24 de noviembre de 2021

Guardar Me gusta

Rtve puja fuerte por el baloncesto de selecciones. La corporación pública de medios ha alcanzado un acuerdo con la Fiba para emitir todos los partidos de la Selección Española entre 2022 y 2025. Los términos económicos del contrato no se han desvelado.

El ciclo incluirá el Mundial femenino de 2022, Mundial masculino de 2023, Eurobasket femenino de 2023, Preolímpicos de ambas selecciones en 2024 y Eurobasket masculino y femenino de 2025. Los encuentros se emitirán a través de Teledeporte y Rteve Play, y se suma a los clasificatorios para el Mundial que va estaba emitiendo la cadena.

La plataforma de negocios para la industria del deporte

2Playbook

Biblioteca online\*\* Who is who\*\* Business Intelligence\*\* Talk\*\*

Login Registro

Push\*\*

Prepara la nueva temporada con 2P Insight

Adquiere LaLiga Sponsor Report

Buscar

Index<sup>2P</sup>

FC Barcelona

Compartir

WhatsApp Email LinkedIn Twitter Facebook Telegram

Imprimir

Publicidad

Da igual como lo digas, Renfe alarga su gran oferta del 24 al 27 de noviembre.

Miles de billetes a un precio increíble para viajar en 2022.

Entra ya en renfe.com

Club<sup>2P</sup> Todos +

Sports, Inside

¡Hazte suscriptor del Club de 2Playbook!

Publicidad

El Barça ficha a un ex de la NBA para desarrollar el negocio del baloncesto y las secciones

Chris Russell se incorpora como director de patrocinios de las divisiones polideportivas, con especial foco en el equipo de básquet. Hasta 2020 pasó cinco años en la NBA y en Madison Square Garden Entertainment, dueño de los Knicks y los Rangers.

Ávaro Carretero

22 de noviembre de 2021

Guardar Me gusta

El FC Barcelona quiere dinamizar el negocio comercial de sus secciones, que sólo cuentan con tres patrocinadores propios. Para ello ha creado la figura del director de patrocinios específico para el polideportivo y ha fichado a un ex de la NBA y Madison Square Garden Entertainment, dueño de los New York Knicks y los New York Rangers. Se trata de Chris Russell y, aunque su principal foco de acción estará en el baloncesto, también pilotará el resto de disciplinas profesionales, según ha podido saber 2Playbook.

Russell trabajó durante cuatro años para la NBA. Primero, asociado a la planificación del All Star celebrado en Nueva York en 2015. Posteriormente, se

SOPLETADOS

2Playbook apoya la elaboración de contenidos informativos estratégicamente acordados con las marcas con artículos branded content para completar su posicionamiento en el canal b2b.

Servicio de consultoría a las marcas para escoger los mejores momentos del año en los que publicar este tipo de contenidos, de manera que aumente el grado de efectividad de la acción.

# Branded Content



El equipo de 2Playbook tiene amplia experiencia en la organización de encuentros profesionales, propios o para terceros, en los que conectar a las marcas con potenciales clientes.



La red de contactos de 2Playbook y el altavoz mediático que tiene su medio nos permiten convocar a los principales ejecutivos de la industria para debatir sobre la actualidad.



2Playbook organiza grandes eventos y encuentros a medida, tanto presenciales como online, pensando en el interés de las marcas y los profesionales del deporte.

# ENCUENTROS

2Playbook cuenta con la plataforma más influyente de la industria del deporte, complemento ideal para activar con publicidad su estrategia comunicativa.

Plataforma diseñada para dar máxima exposición a las campañas de marketing de las marcas, con formatos de publicidad de gran tamaño integrados con el contenido.

**Megabanner**  
1260x100px:  
500 euros/semana

**Roba A**  
300x600px:  
500 euros/semana

**Roba B**  
300x600px:  
350 euros/semana

**Roba C**  
300x600px:  
250 euros/semana

**Roba D**  
300x600px:  
200 euros/semana

**Roba E**  
300x250px:  
150 euros/semana

**Roba F**  
300x600px:  
200 euros/semana

**Inner A**  
980x90px  
400 euros/semana

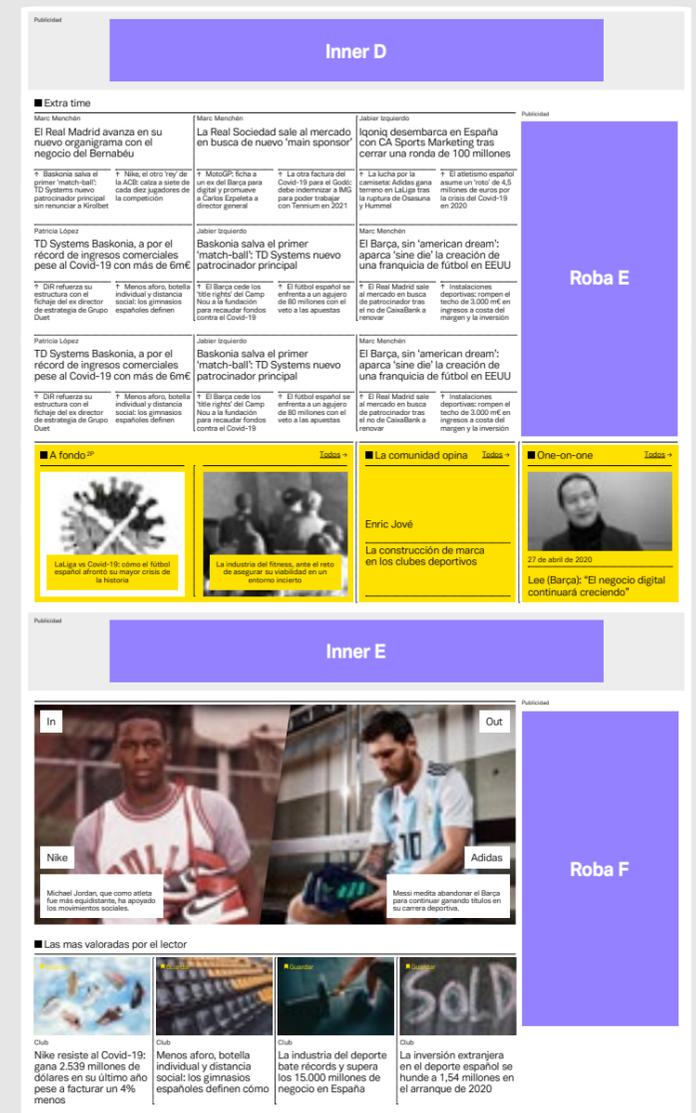
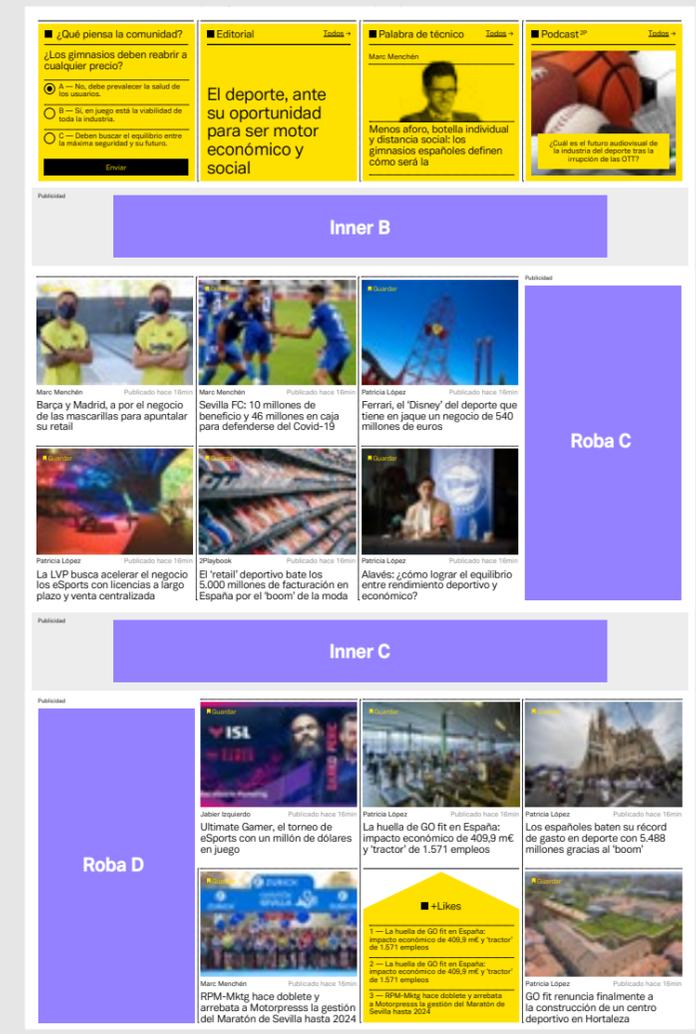
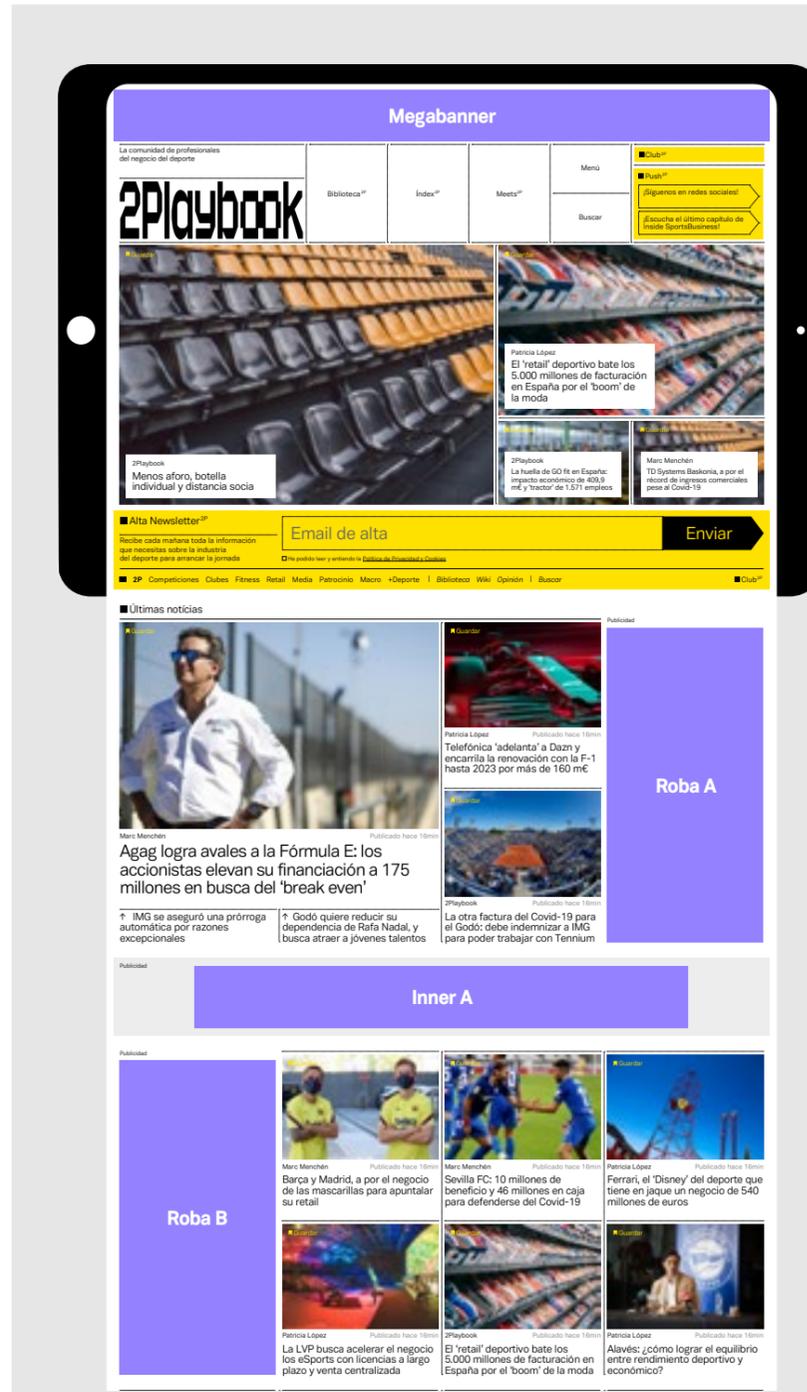
**Inner B**  
980x90px  
300 euros/semana

**Inner C**  
980x90px  
250 euros/semana

**Inner D**  
980x90px  
200 euros/semana

**Inner E**  
980x90px  
XXX euros/semana

**Inner F**  
980x90px  
XXX euros/semana



**2Playbook**

La newsletter diaria de 2Playbook cuenta con un índice de apertura muy superior al de la media del sector periodístico, con una tasa superior al 55% todos los días.

Servicio informativo muy integrado en la rutina diaria de los principales profesionales de la industria del deporte, con integración total de la publicidad en el contenido.

**Patrocinio de newsletter**  
500x130px:  
1.800 euros/mes

**Inner A**  
500x130px:  
400 euros/semana

**Inner B**  
500x130px:  
250 euros/semana

**Inner C**  
500x130px:  
200 euros/semana

**Inner D**  
500x130 px:  
150 euros/semana

**Inner E**  
500x130px:  
100 euros/semana

**Inner F**  
500x130px:  
100 euros/semana

# NEWSLETTER



Desarrollamos proyectos de acompañamiento para las empresas a la hora de definir proyectos estratégicos para garantizar su correcta ejecución.

Línea de encuentros formativos con empleados de organizaciones para ofrecer una visión externa de sus iniciativas para encajarlas en una industria cambiante.



CONSULTORÍA

2Playbook cuenta con el mayor banco estadístico de la industria del deporte, con una plataforma de autoconsumo que se pondrá en marcha a principios de 2022.

Gracias al trabajo diario del medio, 2Playbook tiene a los principales analistas de la industria del deporte para proveer de interpretación a todos esos datos para transformarlos en estudios.

# Inteligence



2Playbook Review es un producto pensado para la capacitación interna de la organización, con un informe trimestral de tendencias en el sector y las claves que han marcado los tres meses previos.

Herramienta de formación continua de la plantilla con un documento totalmente adaptado a la identidad corporativa de la marca y flexible para adaptarlo a la comunicación interna de la compañía.

# Formación



2Playbook busca aliados estratégicos para ampliar su cartera de servicios, con proyectos como la Bolsa de Empleo junto a Sportalent, principal firma de recursos humanos en la industria del deporte.

Esta colaboración permite a las compañías ser más eficientes en la captación de talento, gracias a una mayor difusión de sus ofertas y un análisis más cualitativo de los potenciales candidatos.

# Bolsa de Empleo

Estándar		Premium
Publicación para <b>15 días</b> en bolsa de empleo de 2playbook	Publicación para <b>20 días</b> en bolsa de empleo de 2playbook	Publicación de <b>30 días</b> en bolsa de empleo de 2playbook y Sportalent
300€+ IVA	450€ + IVA	Fee del 15% sobre salario bruto anual
1 Posición	2 Posiciones	1 Posición
Acceso a todos los CV's inscritos	Acceso a todos los CV's	-Filtrado de CV's -Selección -Entrevistas -Informe del candidato

Eduardo Siegfried  
eduardo@2playbook.com  
619 240 792

Gal·la Placídia 1-3, oficina 206  
08006 Barcelona  
España

935 851 907  
comercial@2playbook.com  
www.2playbook.com

Departamento  
Comercial

**Brands**

**Gracias**

**Solutions**

La plataforma de  
negocios para la  
industria del deporte

**2playbook** **Beis**