

**La plataforma de
negocios para la
industria del deporte**

2PLAYBOOK

Nuestro trabajo parte de la premisa que la colaboración entre organizaciones, la integridad, la sana ambición y la excelencia son la clave para el crecimiento del deporte como motor económico y de transformación social.

Carácter

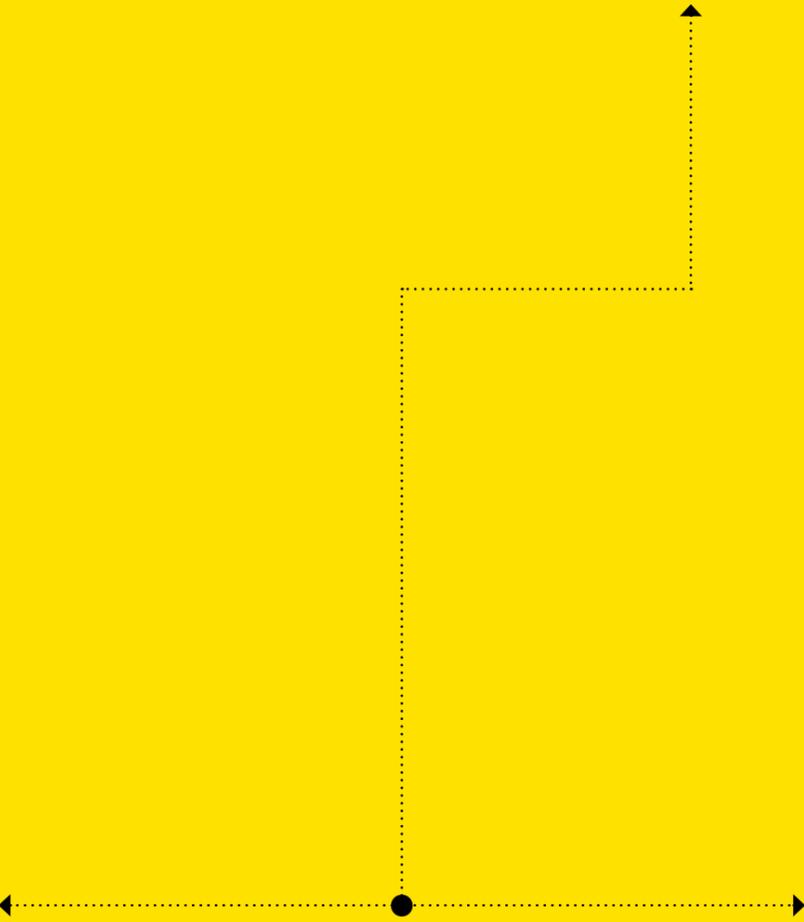
**Analítico
Social**

**Excelencia
Originalidad**

Valores

**Riguroso
Íntegro**

Equipo



**Soluciones de comunicación,
branding e inteligencia de
mercado para las marcas
que quieren elevar su negocio
y su notoriedad de marca**

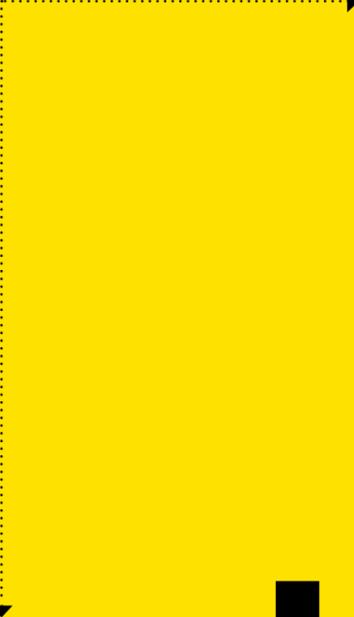
Intelligence

Aportamos valor 2P

Media

Contenido

Eventos



Las principales organizaciones deportivas ya están conectadas con 2Playbook

Credenciales

+ 145 clientes

+ 2.320 miembros Club

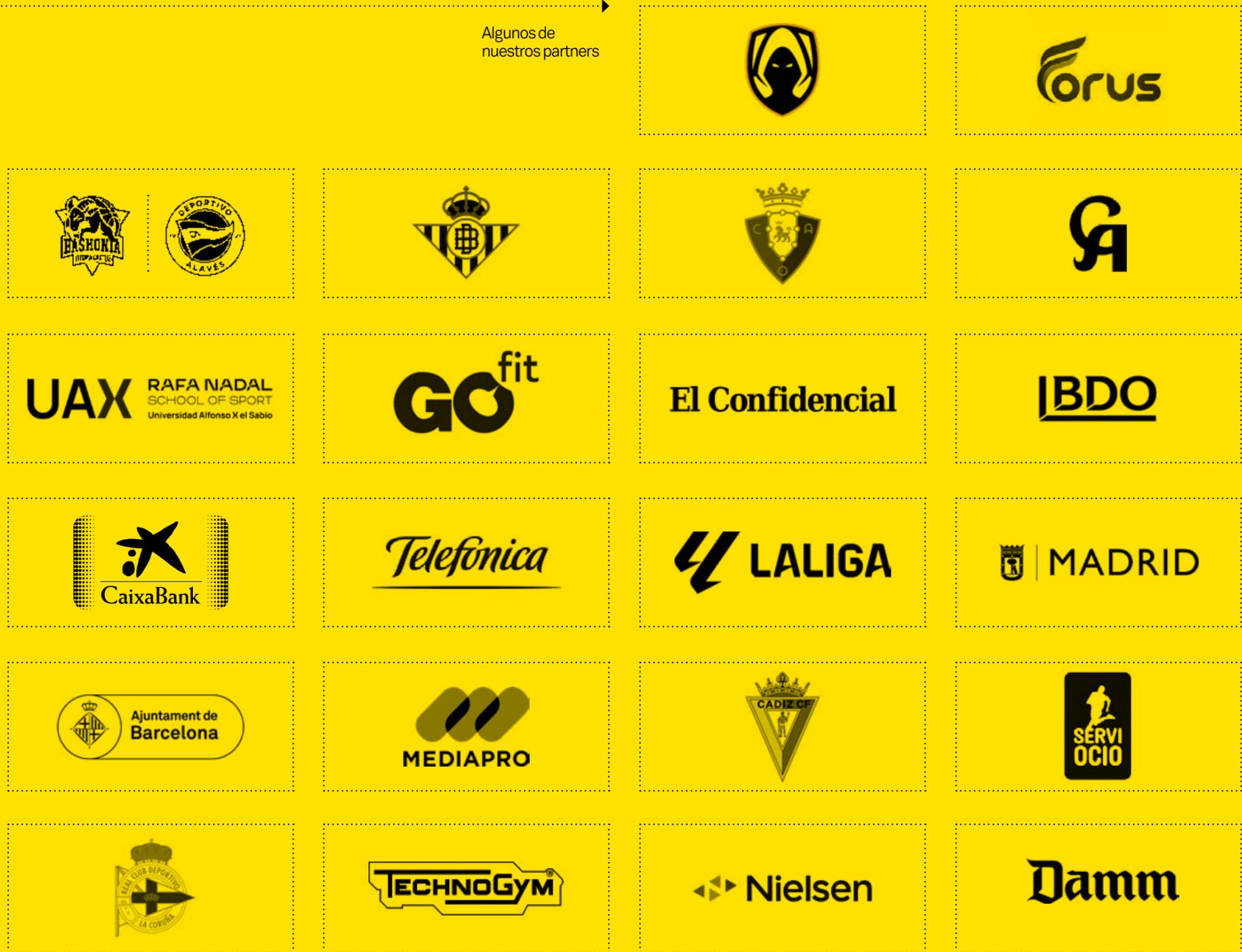
+ 4.000 asistentes

189.521 páginas vistas al mes

80.029 usuarios únicos al mes

+ 3.000 decisores de la industria

Algunos de nuestros partners



2Playbook produce el medio líder en español sobre la industria del negocio del deporte.

2PLAYBOOK

Medio

Ayudamos a marcas y organizaciones deportivas a alcanzar sus objetivos comerciales con estrategias de contenido.

Servicios

Branded content

Elaboración de contenidos de interés para la marca con datos y entrevistas.

Branding digital

Estrategias creativas para elevar y sostener la relevancia de las marcas en el tiempo.

Estudios marca blanca

Informes propios en profundidad que generen leads y reconocimiento.

Apoyo editorial

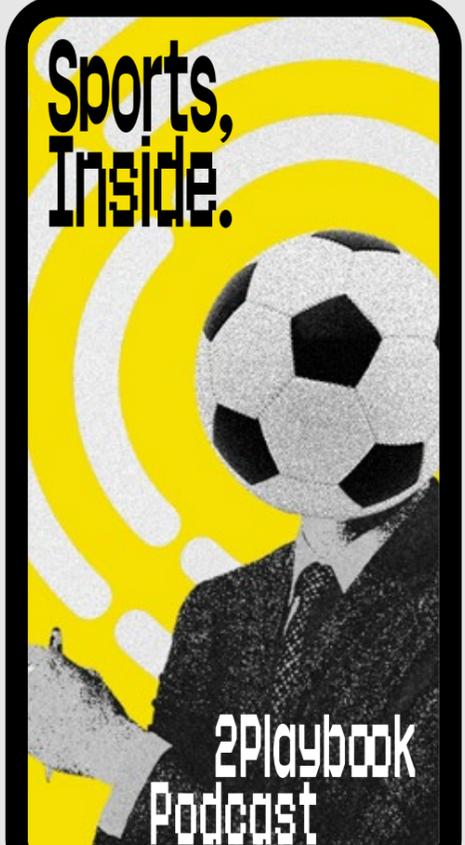
Difusión de comunicaciones corporativas para aumentar la notoriedad de las marcas.

Podcast corporativo

Producción de podcasts corporativos para impactar en nuevas audiencias.

Webinars

Organización de webinars formativos para posicionar marcas como expertas.



Audiencia & Métricas

La plataforma con la que proyectar el mensaje de tu organización entre potenciales partners y clientes

Usuarios únicos mensuales

80.029

Páginas vistas al mes

154.102

Suscriptores newsletter

3.172

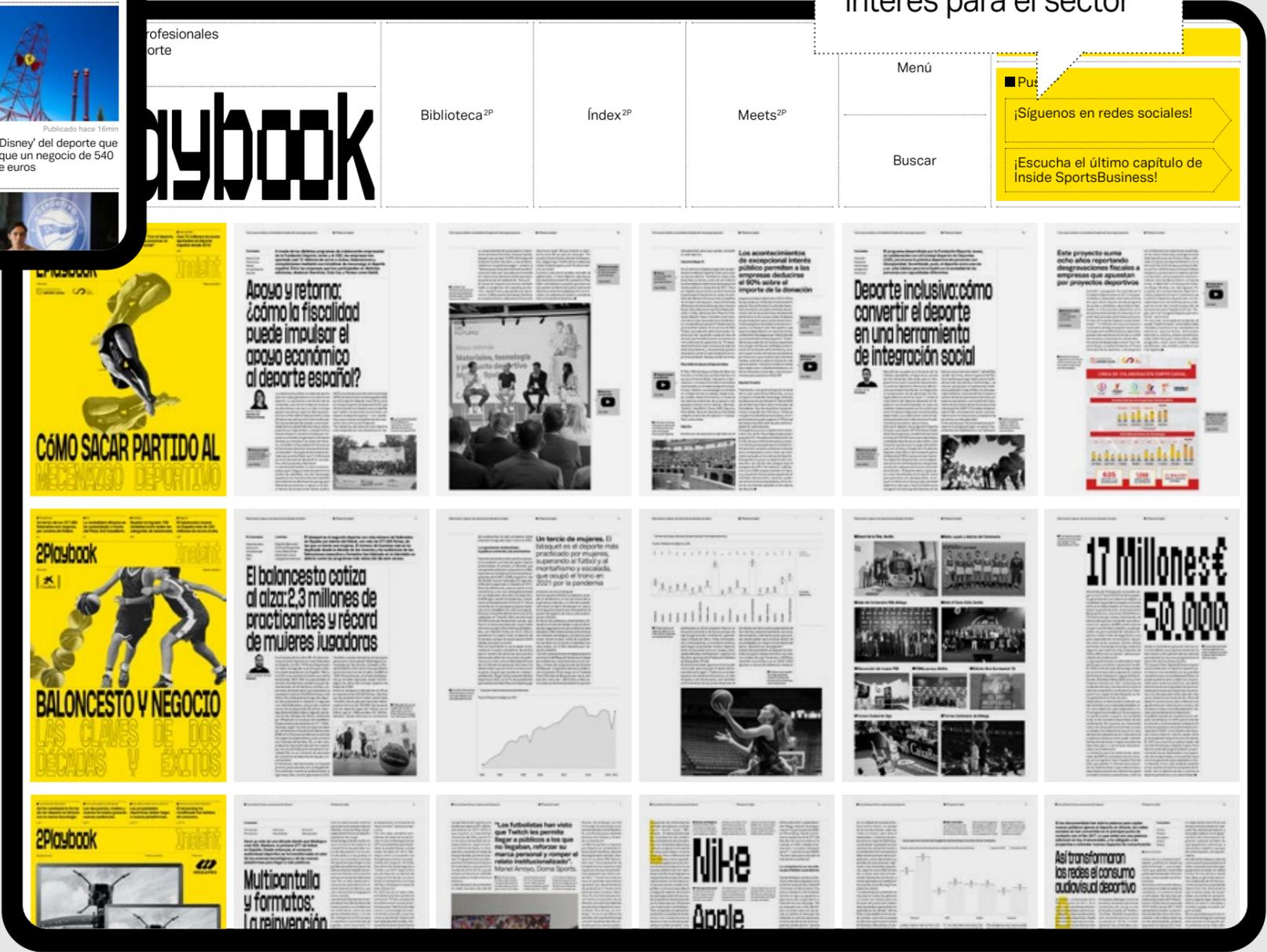
Tasa de apertura

55,3%



Newsletter influyente
Contacto diario con los principales stakeholders de la industria del deporte

Analítico y relevante
Contenidos en profundidad sobre tendencias y temas de interés para el sector



Multicanal

Linkedin

Apoyo a la difusión de estos contenidos a través de la cuenta de 2Playbook

Podcast

Amplificación de los contenidos a través del canal líder del sector en español.



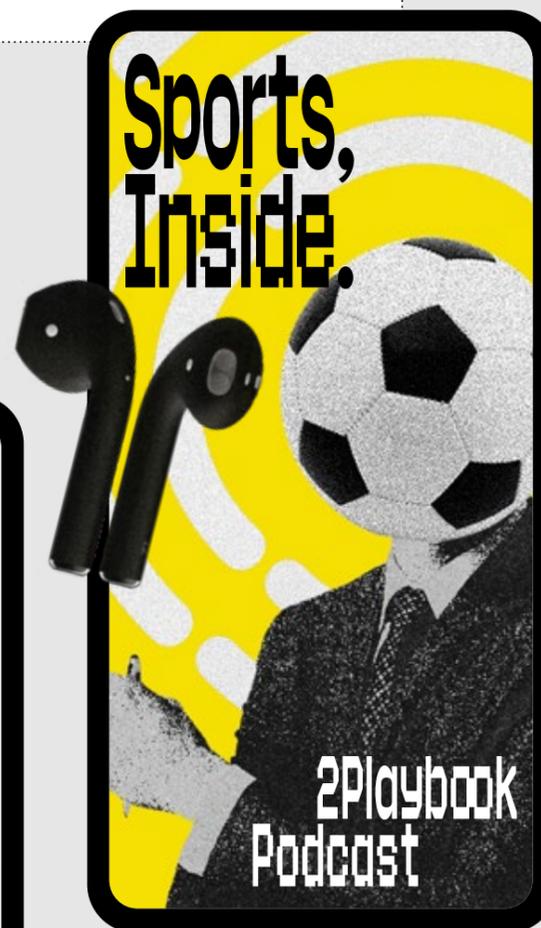
X

Apoyo a la difusión de estos contenidos a través de la cuenta de 2Playbook.



Instagram

Apoyo a la difusión de estos contenidos a través de la cuenta de 2Playbook.



Diferentes vías para impactar en la mayor red de profesionales de la industria del deporte en España

Seguidores en redes sociales

+24.555

Media de impresiones por post publicado

+2.000

Miembros de Club 2Playbook

+3.595

Oyentes podcast 'Sports, Inside.'

+1.938

Creamos y medimos el contenido

**Definir
objetivos**

Sesión inmersiva para definir los objetivos comunicativos de la compañía y establecer la mejor estrategia

Contenido

Ejecución y publicación del contenido por parte del equipo de 2Playbook Media, previamente aprobado por parte del cliente

**Difusión
y Métricas**

Máxima difusión del contenido y análisis del impacto, con métricas de reach, engagement y valoración económica de la acción

2Playbook cuenta con la confianza de grandes players para generar contenidos que amplifican su propuesta de valor, presentándolos como solución a los desafíos actuales en el sector deportivo.

Marcas que ya nos confían sus contenidos

El 'backstage' de la nueva era audiovisual

Mediapro

Plaza 3x3: más paradas y nuevas ciudades

CaixaBank

Cómo la tecnología transforma el marketing para elevar el negocio

UAX Rafa Nadal School of Sports

La carrera del 'runner' por escapar de las lesiones

Quirónsalud

Technogym se abraza a la Inteligencia Artificial para innovar en salud y bienestar

Technogym

Partners que ya han confiado



+200 contenidos

+30.000 menciones

+300.000€ Valoración publicitaria

2Playbook produce
contenidos para terceros
como referente del
negocio del deporte

2PLAYBOOK

CONTENT

Construimos relatos en torno al deporte capaces de atraer audiencias y generar oportunidades de negocio

Ponemos a tu disposición todo nuestro know how y experiencia en la generación de contenidos B2B para la industria del deporte para tus proyectos.

Un equipo flexible, que se adapta al tono, estilo e identidad de cada marca, a través de diferentes tipologías de proyectos: desde contenido diario, hasta informes.

Contamos con una unidad propia de inteligencia de mercado y con la mayor base de datos de la industria del deporte, lo que acelera el proceso de ejecución.



Flexibilidad de formatos

Informes para terceros

Generamos informes y estudios para otras marcas, garantizando la entrega de documentos claros, precisos y profesionales, capaces de comunicar de manera efectiva ante cualquier tipo de audiencia.

Contenidos periodísticos

En 2Playbook somos proveedores de contenidos y piezas informativas para otros medios de comunicación, que cuentan con nosotros para informar sobre actualidad y tendencias en la industria deportiva.

Contenidos corporativos

Ayudamos a potenciar la imagen y la comunicación de cualquier empresa: desde comunicados de prensa hasta publicaciones internas, nos encargamos de transmitir tu mensaje de forma profesional.

2Playbook se adapta a cualquier estilo y formato para cubrir necesidades de comunicación con contenido versátil y efectivo

2Playbook produce y
ejecuta encuentros B2B
para conectar a las marcas
con su público objetivo

2PLAYBOOK

EVENTS

Jornadas de gran formato

Evento

PRO Sportstech

PRO Fitness

**PRO Women
in Sports**

**PRO Media
& Content**

Temática

Cita de referencia sobre el binomio deporte-tecnología, incluida una competición de startups

El mayor encuentro profesional de España dirigido cadenas de gimnasios y centros deportivos

Único encuentro B2B para abordar el potencial del deporte femenino en términos de negocio

Jornada profesional que aborda anualmente los retos del sector audiovisual en el deporte

Datos principales

Se celebra en Barcelona en el primer semestre. Ha reunido a más de 700 profesionales en sus tres ediciones

En 2024 celebra su segunda edición en Madrid, donde ya reunió a 260 profesionales del sector el año pasado

Se celebra en el primer semestre del año. En su primera edición reunió a más de 150 personas en Barcelona

El evento, impulsado con Mediapro, se estrena en Madrid en 2024 con los principales players de la industria

Experiencia PRO



2Playbook se ha especializado en la creación de espacios de reflexión y **debate profesionales** con los que reivindicar el papel del deporte como motor económico y de transformación social.



Tanto el programa como el cartel de expertos de cada jornada siempre se define buscando la **representatividad** y garantizando la **pluralidad** y el equilibrio entre patrocinadores y patrocinados.

En **permanente contacto con la industria**, identificamos los temas de actualidad para combinarlos en una agenda donde puedan abordarse retos del sector.



Encuentros privados

Los encuentros **2Playbook Talks** permiten a las marcas posicionarse como un actor relevante, fortaleciendo su notoriedad y generando nuevos contactos.

2Playbook pone a disposición su amplia red de contactos para conformar la agenda y garantiza una amplia cobertura mediática del evento.

El intercambio de ideas en estos encuentros ya ha permitido poner en marcha nuevas sinergias entre organizaciones.



Ejemplos

→ MolcaWorld - Clubes flexibles y adaptables al cliente, llave para mejorar la experiencia del cliente del gimnasio

→ DAZN - Fútbol femenino: el reto de definir un modelo de negocio propio para una nueva audiencia

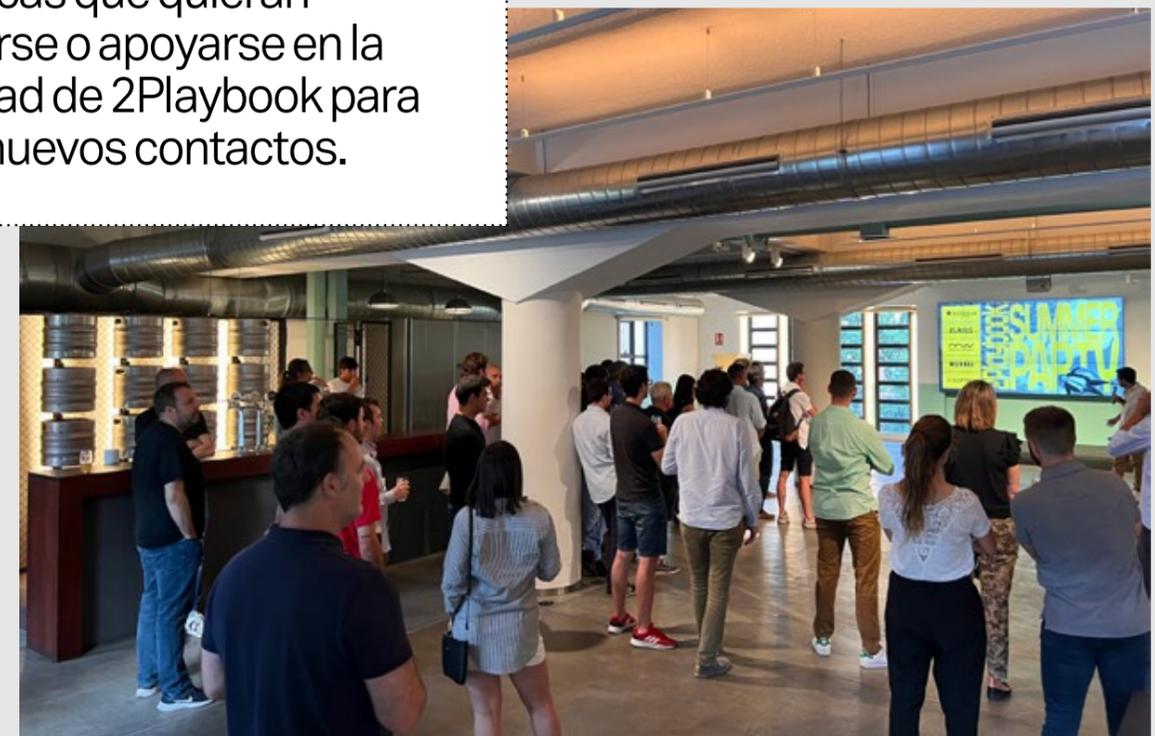
→ Mediapro - La retransmisión deportiva, entre artesanía e innovación tecnológica para captar nuevos fans

Afterworks profesionales



Encuentros de networking organizados por 2Playbook en Madrid y Barcelona, con más de 300 participantes.

Su formato es idóneo para marcas que quieran introducirse o apoyarse en la comunidad de 2Playbook para generar nuevos contactos.



Las principales organizaciones deportivas ya están conectadas con 2Playbook

¡Ya conectados!



URBAN SPORTS CLUB



CA SPORTS



MEDIAPRO



2Playbook posee la mayor
base de datos del negocio
del deporte en España.

2PLAYBOOK

Intelligence

Intelligence — All in One

Una colaboración que combina acceso a nuestra inteligencia con apoyo editorial del principal medio sectorial de habla hispana

2Playbook Intelligence integra **datos, informes, contenidos y participación en eventos**

2Playbook Intelligence

Menú

- Club™
- Push™
- ¡Síguenos en redes sociales!
- ¡Escucha el último capítulo de Inside SportsBusiness!

Buscar

Biblioteca™ Index™ Meets™

Patricia López: El 'retail' deportivo bate los 5.000 millones de facturación en España por el 'boom' de la moda

2Playbook: La huella de GO fit en España: el impacto económico de 409,9 m€ y 'tractor' de 1.571 empleos

Marc Menchén: TD Systems Baskonia, a por el récord de ingresos comerciales pese al Covid-19

Email de alta

Publicidad

Conviértete en titular del Marketing Deportivo

Patricia López: Telefónica 'adelanta' a Dazn y encarrila la renovación con la F-1 hasta 2023 por más de 160 m€

El 'comecocos' del fitness español: el top-50 ya controla el 45% de la red

2Playbook & Productos ↓ Castellano / English

2Playbook Intelligence

2PLAYBOOK NEWS 2P INTELLIGENCE

Fútbol Fitness Macro Retail Marketing Baloncesto

Los 5 más buscados en Intelligence — Champions League / LaLiga / Champions League / UEFA / FIFA

Macro / Administración / Gasto público / Europa

Selección de variables

| País | Ninguno ↓ | Categoría | Primera División ↓ | Club | Ninguno ↓ |
|------------------------------|-------------------------------------|---------------------------------|-------------------------------------|-----------------------|-------------------------------------|
| Televisión | <input type="checkbox"/> | Comercialización | <input type="checkbox"/> | Cifra de negocio | <input type="checkbox"/> |
| Gastos de personal deportivo | <input type="checkbox"/> | Gastos de personal no deportivo | <input checked="" type="checkbox"/> | Gastos de explotación | <input type="checkbox"/> |
| Gastos de personal deportivo | <input checked="" type="checkbox"/> | Gastos de personal no deportivo | <input type="checkbox"/> | Gastos de explotación | <input checked="" type="checkbox"/> |

para la evolución histórica del club/es seleccionado/s por los conceptos escogidos y la media de la categoría

| Club | Competición | Modalidad | Marca | Sector |
|------|-------------|-----------|-------|--------|
|------|-------------|-----------|-------|--------|

2Playbook Intelligence

2PLAYBOOK NEWS 2P INTELLIGENCE

Fútbol Fitness Macro Retail Marketing Baloncesto

Los 6 más buscados en inteligencia — Champions League / LaLiga / Champions League / UEFA / UEFA

Sectores / Macro / Administración / Gasto público / Europa

Selección de variables

| Temporada | País | Categoría | Club |
|-----------|---------|------------------|---------|
| 2022-2023 | Ninguno | Primera División | Ninguno |

Compara la evolución histórica del club/es seleccionado/s por los conceptos escogidos y la media de la categoría

| Deporte | Propiedad | Competición | Modalidad | Marcas | Sector |
|---------|----------------------------|--------------------|--------------------|--------------------|---------------|
| Ajedrez | Federación Española de Aj. | Selección Nacional | Masculino-Femenino | Diputación de Jaén | Institucional |

+20.000 contratos de patrocinio segmentados por competición, categoría y valor

+1500 perfiles de responsables de patrocinio de las principales marcas presentes en deporte



Estados financieros de **+250 clubes de Europa** y sus principales ratios comerciales

Registros de asistencia y ratios de optimización de estadios en **LaLiga y ACB**

Sectores / Fútbol / Equipos / LaLiga / Primera División

Selección de variables

Temas

Broadcast

Retail & merchandising

Real Betis

Dirección: Avenida Aristides Mallo, 08028 Barcelona, España

Teléfono: +34 902 189 900

Página web: www.fcbarcelona.com

Fundación: 29/11/1899

Socios: 170.000

Para ampliar información: Instituto Nacional de Estadística

Último dato anual publicado: Año 2020 (Última actualización: 11 de febrero de 2021)

Último dato trimestral publicado: Segundo trimestre 2021 (Última actualización: 30 de septiembre de 2021)

+5.300 gimnasios y centros deportivos, segmentados por modelo de negocio, servicios y ubicación

Información contable de **+30 gestoras de instalaciones** con acceso a balances de situación y PyG

2Playbook Intelligence

Informes 2Playbook Intelligence

LALIGA Benchmark 2022-2023

El punto de partida

Un club de Primera

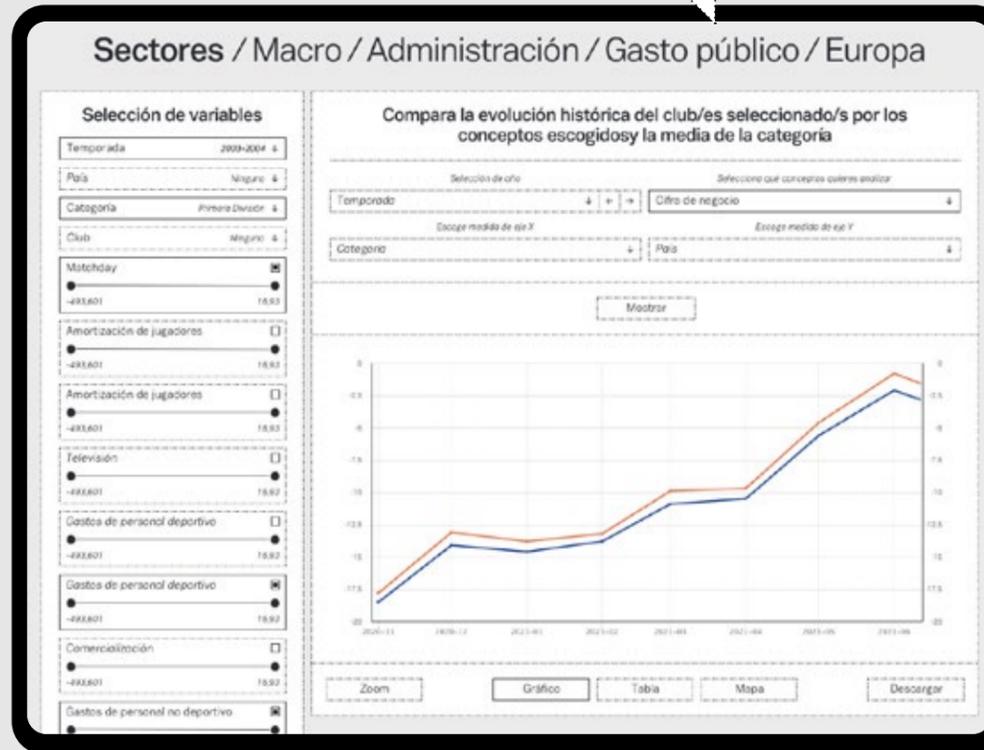
Key Figures

8,8M€ 5M€

66,6M€ 6,2M€

Conclusiones

Gracias



Compara la evolución histórica del club/es seleccionado/s por los conceptos escogidos y la media de la categoría

| Deporte | Propiedad | Competición | Modalidad | Marcas | Sector |
|-----------------|----------------------------|----------------------------|--------------------|------------------------------|-------------------|
| Ajedrez | Federación Española de Aj. | Selección Nacional | Masculino-Femenino | Diputación de Jaén | Institucional |
| | | | | Hotel Salobrena Suites | Hotelería |
| | | | | Info4 | Facility services |
| | | | | LaLigaSports TV | Media |
| | | | | Renfe | Transporte |
| Artes Marciales | Adrian Vicente | Campeonato Mundial de T... | Masculino | Prozo | Facility services |
| | | Campeonato Mundial de T... | Femenino | Iberdrola | Institucional |
| | Adriana Cerezo | Campeonato Mundial de K... | Masculino | Brands Sports & Entertain... | Hotelería |
| | | | | Harkuk Team | Media |
| | Damian Quintero | Campeonato Mundial de K... | Masculino | Ayuntamiento de Málaga | Transporte |
| | | | | Daedo | Retail deportivo |
| | | | | Grupo Tocadero | Formación |
| Damas | Federados de Damas | Selección Nacional | Masculino-Femenino | UCAM | Facility services |
| | | | | Diputación de Jaén | Institucional |
| | | | | Chess24 | Hotelería |
| | Federados de Damas Negras | Selección Nacional | Masculino-Femenino | Hotel Salobrena Suites | Facility services |

Zoom Gráfico Tabla Mapa Descargar

Para ampliar información: Instituto Nacional de Estadística

Último dato anual publicado: Año 2020 (Última actualización: 11 de febrero de 2021)

Último dato trimestral publicado: Segundo trimestre 2021 (Última actualización: 30 de septiembre de 2021)

Creemos en la transmisión
de conocimiento entre
profesionales para apoyar
el crecimiento de la
industria deportiva

2019

FORMACIÓN

Formación Ad-hoc

Desde sus inicios, 2Playbook tiene el objetivo de contribuir al crecimiento de la industria deportiva, y aporta su experiencia y rigor para promover la **transmisión de conocimiento** entre todos sus actores.

Los profesionales de 2Playbook colaboran con diferentes programas académicos de diferentes universidades para contribuir en la **formación de los líderes deportivos** del mañana.

El equipo de 2Playbook cuenta con una **amplia experiencia** en formación ad-hoc, adaptada a la dinámica y las necesidades específicas de la industria deportiva.

2Playbook Class



Webinars propios diseñados para fomentar la **colaboración** y el **aprendizaje continuo** entre profesionales, además de visibilizar y abordar los desafíos en las últimas tendencias de la industria del deporte.

Keyder & Marcos

2Playbook Class

Cómo sacar mayor partido a las RRSS ante los cambios de algoritmo

Miércoles 14 de febrero 9:30 a 10:30

Can Keyder, Social Media Manager on Euroleague Basketball

Alejandro Marcos, Director de marketing de Team Heretics

Ruiz & García & Hidalgo

2Playbook Class

El deporte como altavoz para concienciar sobre el medio ambiente

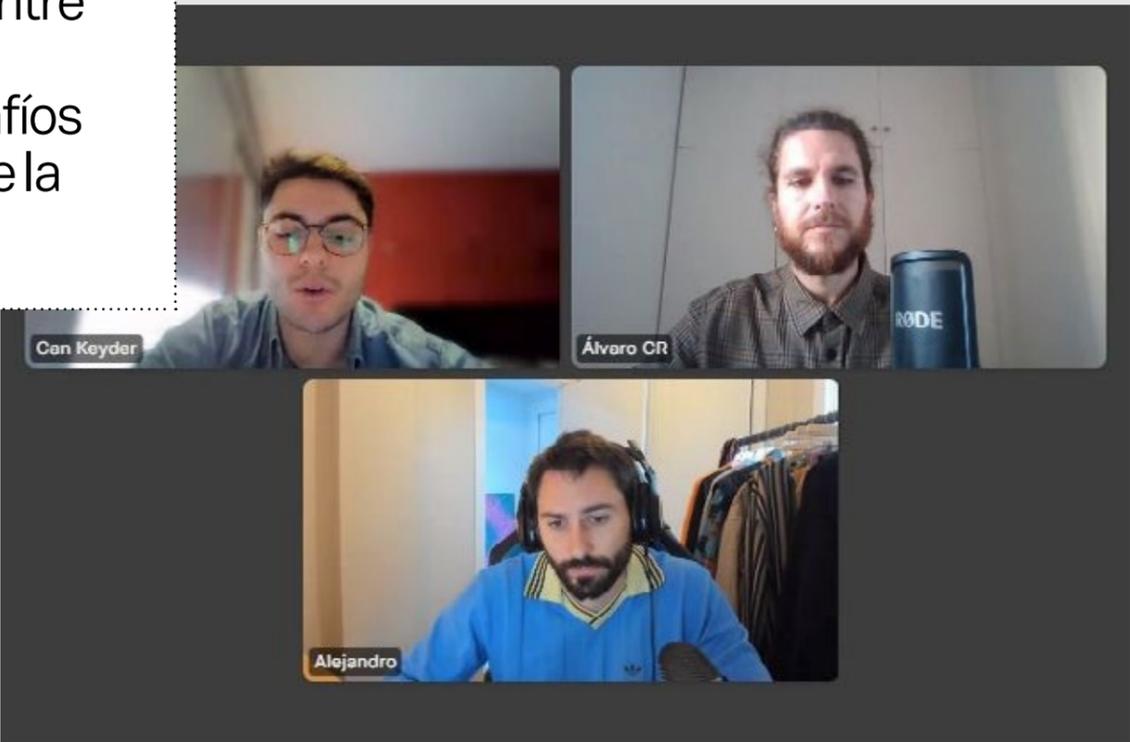
28 de mayo de 2024 09.30 a 10.30h

by FOREVER GREEN

Rocio Ruiz-Berdejo, responsable de activación de Forever Green

Alvaro García Artiñano, partnerships manager de Gravity Wave

Pedro Hidalgo, Comm&Marketing Manager de Veritas



La plataforma de negocios para la industria del deporte

2Playbook

Biblioteca online ^{2P}

Directorio de proveedores ^{2P}

2Playbook Intelligence ^{2P}

Talks ^{2P}



Buscar

Compartir

WhatsApp
Email
Linkedin

Imprimir

2Playbook Inside

Compliance y buen gobierno: una inversión para evitar riesgos y alimentar la marca

Félix Plaza, socio del departamento de Derecho Tributario de Garrigues, y Javier Ferrero, socio en Senn, Ferrero Asociados Sports & Entertainment analizan el papel del compliance en el deporte durante la decimotercer sesión de 2Playbook Class.



2Playbook

17 de octubre de 2023

Guardar

★ Me gusta

Si hay algo que acompaña al deporte como fenómeno social es que, a mayor impacto y grado de profesionalización, mayor es el escrutinio al que organizaciones, federaciones y competidores son sometidos desde soci

Plaza & Ferrero

El papel del compliance en la sostenibilidad del deporte moderno

2Playbook Class

Félix Plaza, Socio del departamento de Derecho Tributario de Garrigues



Javier Ferrero, Socio en Senn, Ferrero, Asociados Sport & Entertainment



Cada sesión es difundida a través de **todos los canales de 2Playbook**: medio de comunicación, newsletter, redes sociales, mailing a suscriptores, podcast y canal de Youtube.

2Playbook Class permite a cualquier marca aumentar su visibilidad y generar leads cualificados a partir de la interacción con los asistentes.

Departamento

Brands Solutions

Marc Menchén, CEO
marc@2playbook.com

Patricia López
patricia.lopez@2playbook.com

Héctor Barbero
hector.barbero@2playbook.com

Calle Aribau, 262, 2º 3ª
08006 Barcelona
España

935 851 907
comercial@2playbook.com
www.2playbook.com