

La plataforma de  
negocios para  
la industria del deporte

2PLAYBOOK

2PLAYBOOK

[www.2playbook.com](http://www.2playbook.com)

# ¿Sabes cuánto inviertetu competencia en patrocinio?

La plataforma de negocios para la industria del deporte

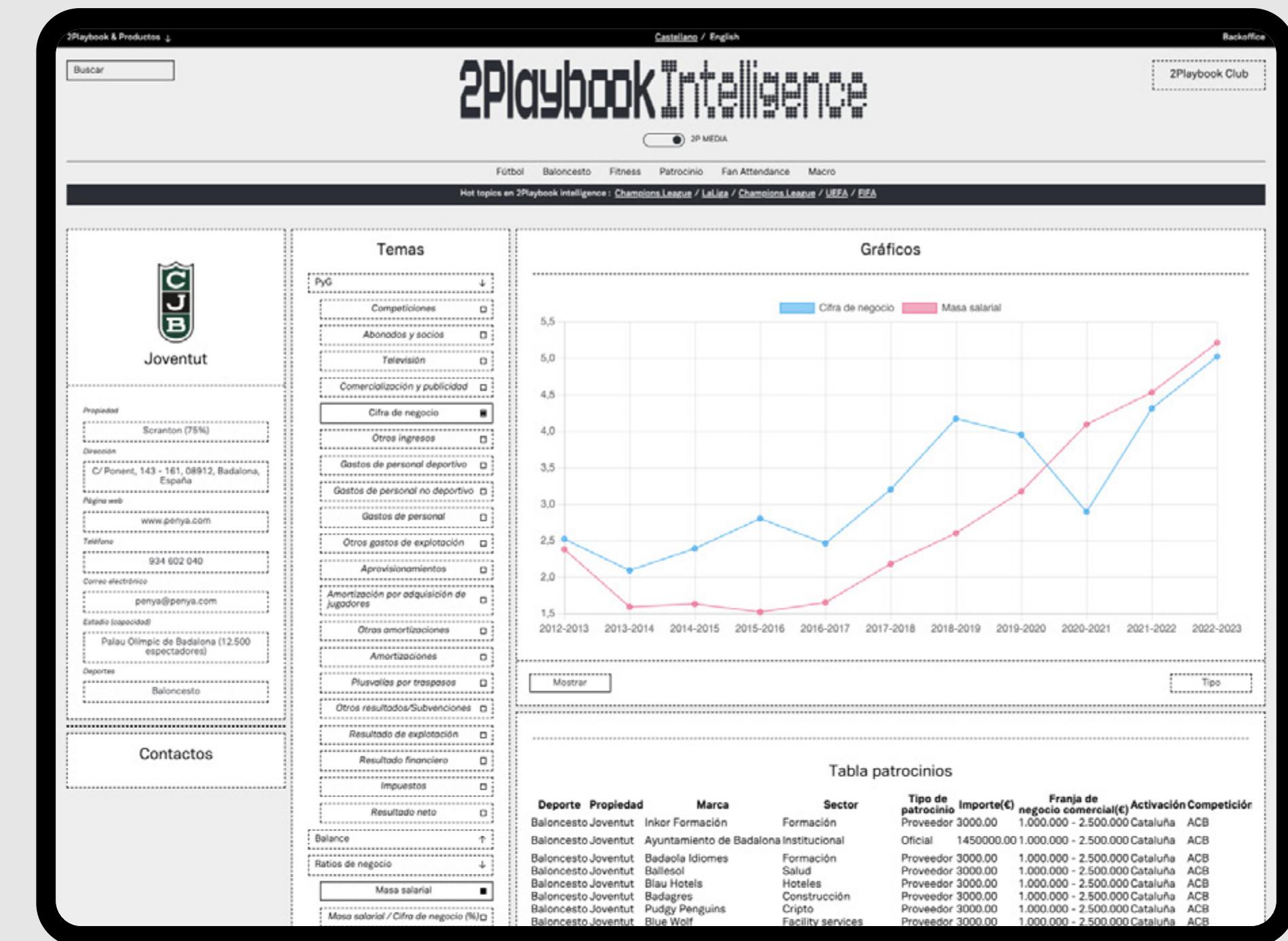
# Nootros, sí.



# ¿Sabes si tu negocio performa mejor que el resto?

La plataforma de negocios para la industria del deporte

# No otros, sí.



# ¿Sabes dónde habrá una mayor competencia?

La plataforma de negocios para la industria del deporte

# Nootros, sí.

2Playbook & Productos Castellano / English

2P MEDIA

Fútbol Baloncesto Fitness Patrocinio Fan Attendance Macro

Hot topics en 2Playbook Intelligence : Champions League / LaLiga / Champions League / UEFA / EEA

## Geolocalizador de clubes deportivos

Selección de variables

Mostrar Descargar Reset

### Tabla clubes deportivos

Estado	Cadena	Segmento	Ciudad	Provincia	Región	Piscina	Parking	Clases dirigidas	Solarium	Spa	Raqueta
Próximamente	AB Fitness	Low cost	Oviedo	Asturias	Asturias	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Próximamente	Acrópolis	Medio	Gijón	Asturias	Asturias	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Próximamente	Agora Meeting Sport Place	Concesional	Oviedo	Asturias	Asturias	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Cerrado	Alex Gil	Boutique	Gijón	Asturias	Asturias	✓	✓	✓	✓	✓	✓

Mapa Satélite

Web: Dirección: Población: Provincia: Total centros (esta ccaa): Total centros (España):

Calle Vía Púnica, 10 Eivissa Baleares 10 14

Fraile Gym

2Playbook Intelligence - 2Playbook Club

# La solución definitiva para maximizar el éxito de tus estrategias de patrocinio con datos reales del mercado

The image displays a complex web-based analytical platform, 2Playbook Intelligence, designed for sports clubs. The interface is divided into several sections:

- Header:** Includes a search bar, language selection (Castellano / English), and a 'Backoffice' link.
- Main Header:** Features the 2Playbook Intelligence logo, a '2P MEDIA' toggle, and a navigation bar with links to Fútbol, Baloncesto, Fitness, Patrocinio, Fan Attendance, and Macro.
- Hot Topics:** A section titled 'Hot topics en 2Playbook intelligence: Champions League / LaLiga / Champions League / UEFA / FIFA'.
- Geolocalizer:** A mobile device screenshot showing a map of Andorra with location markers and a table for 'Geolocalizador de clubes deportivos'.
- Table Clubes Deportivos:** A mobile device screenshot showing a table of club data with columns for Estado, Cadena, Segmento, Glorified, Provincia, Región, Precio, and Precio.
- Temas:** A sidebar menu under the 'PyG' section with categories: Competiciones, Abonados y socios, and Televisión.
- Gráficos:** A chart comparing the historical evolution of clubs (Athletic Club, FC Barcelona, RC Celta, SD Huesca, Valencia CF, Athletic Club, FC Barcelona, RC Celta, SD Huesca) from 2013-2014 to 2022-2023, showing 'Cifra de negocio' (blue line) and 'Masa salarial' (red line).
- Comparativa:** A table comparing the evolution of clubs from 2022-2023 to 2021-2022 across various financial categories.
- Tabla patrocinios:** A table showing sponsorships (Tipos de patrocinio, Monto, and Frecuencia de aparición).

**Benchmark  
competitivo**

**Ahorra tiempo  
y recursos**

**Mejores decisiones  
comerciales**

**Intelligence2P**

# Retos que frenan tu estrategia de crecimiento

## Falta de visibilidad del mercado

No sabes qué patrocinadores hay en cada club o liga.

No puedes comparar tu rendimiento comercial con el de otros.

La información pública está fragmentada o desactualizada.

## Dificultad para encontrar oportunidades reales

Es complejo saber qué marcas invierten, en qué activos y por cuánto tiempo.

No tienes datos para justificar propuestas a dirección o partners.

La prospección comercial se basa en intuición, no en evidencias.

## Pérdida de tiempo y recursos en tareas repetitivas

Tu equipo invierte horas en buscar datos dispersos o no verificables.

Las decisiones se demoran por falta de información clara y estructurada.

No puedes anticiparte a los movimientos de la competencia.

**Intelligence 2P resuelve estos bloqueos con datos fiables, visión sectorial y análisis accionable en tiempo real.**

**Real time**  
No encontrarás otra  
solución en contacto diario  
y permanente  
con la industria

**Toma decisiones  
más rápidas**  
Ahorra tiempo en  
investigación y análisis  
comercial y dedícalo  
a vender



**Acompañamiento experto**  
Apoyo continuo  
del equipo de 2Playbook  
para acelerar tus proyectos

**Identifica nuevas  
oportunidades**  
Benchmarks de negocio  
y tendencias de patrocinio  
para anticipar decisiones

# TÍTULOS DEPORTIVOS QUE HACEN ILUSIÓN

Fútbol



Patrocinio



Fitness



Baloncesto



# Ahorra **15.000€** por año

## Libera horas de calidad de todo tu equipo

Evita que tu equipo dedique tiempo a buscar información. Su foco debe estar en el análisis y la toma de decisiones.

## Acelera y refina el proceso de toma de decisiones

Reduce las fases de investigación y obtén en minutos la información precisa y fiable que necesitas para ejecutar.

## Ahorro de tiempo y dinero

No sobrecargues tu estructura ni esperes a que miembros de tu equipo dediquen días y semanas a investigar.

# ¿Estás definiendo tu plan estratégico o buscas nuevas vías de ingresos?

## ¿Qué puedes hacer con Intelligence 2P?

Analizar el rendimiento económico y comercial de +280 clubes de fútbol y baloncesto en Europa

Comparar +200 KPIs financieros, de asistencia y patrocinios

Detectar ventajas competitivas y áreas de mejora frente a tu competencia

**Ideal para** — Plan estratégico, due diligence, memorias de sostenibilidad

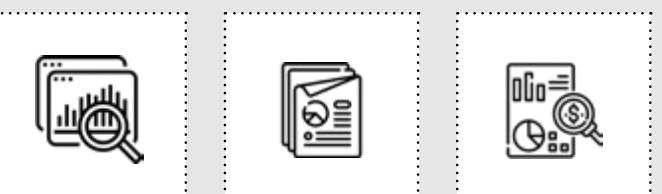
## ¿Qué puedes descubrir?

Qué marcas invierten en qué deportes y durante cuánto tiempo

Qué activos patrocinan (camiseta, naming, LED, redes sociales...)

Quién toma la decisión en cada compañía

**Ideal para** — Aumentar ingresos por patrocinio, planificar comerciales, abrir nuevos sectores



# LALIGA BENCHMARK

Un estudio anual personalizado comparando el rendimiento del negocio de tu club con el del resto de la competición.

2Playbook & Productos Castellano / English Backoffice

Buscar 2P MEDIA

## 2Playbook Intelligence

Fútbol Baloncesto Fitness Patrocinio Fan Attendance Macro

Hot topics en 2Playbook Intelligence : [Champions League](#) / [Laliga](#) / [Champions League](#) / [UEFA](#) / [FIFA](#)

### LALIGA Benchmark 2022-2023

2Playbook Intelligence

#### El punto de partida

— El 2Playbook es el club que salió de la primera crisis del fútbol con una mochila de deuda más costosa. Su deuda financiera neta es la séptima más alta en LALIGA, pese a recapitalizarse con 70 millones de euros gracias al apoyo de Abanca.

— Su principal fortaleza es su masa social, que lo sitúa en la zona alta de Segunda División por ingresos por día de partido y también por patrocinio aún estando una categoría por debajo.

— Recuperar una plaza en la élite del fútbol español se antoja vital para avanzar en el saneamiento del club de forma orgánica y sin necesidad de nuevas aportaciones de capital. De lo contrario, Primera Federación será cada vez más competitiva y con restricciones a la inversión.

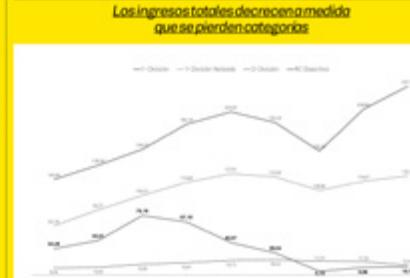
#### Un club de Primera

Pese a la actual situación deportiva del 2Playbook, los principales indicadores en el ámbito social y comercial lo sitúan en unas magnitudes más propias de LALIGA, incluso por encima de equipos de Primera.



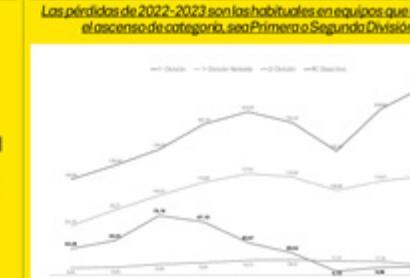
#### Negocio en retroceso

El 2Playbook ha visto caer sus ingresos totales en un 86% respecto al pico que alcanzó en 2016-2017, aún en Primera División. Aun así, y pese a no tener ingresos por TV relevantes, está muy cerca de los niveles de Segunda División.



#### Difícil rentabilidad

El Dépor encadena cuatro temporadas consecutivas en pérdidas, ante las dificultades de mantener una estructura profesional y una plantilla competitiva fuera del fútbol profesional.



#### Key Figures

<b>8,8M€</b> El 2Playbook en Primera Federación genera una cifra de negocio similar a la de varios equipos en Segunda División.	<b>5M€</b> Los ingresos por taquilla y abonados sitúan al Dépor en la posición número 16 de todo el fútbol español, por encima de varios Primera
<b>66,6M€</b> El club tiene uno de los niveles de deuda financiera neta más altos del fútbol español, ahora concentrado con su máximo accionista	<b>6,2M€</b> La inversión en plantilla deportiva es superior incluso a la de equipos de Segunda y triplica a rivales de Primera Federación

#### Conclusiones

El 2Playbook ha sabido trabajar las líneas de negocio sobre las que tiene control directo, como son matchday y comercial, donde está por encima de la media de Segunda incluso en Primera RfeF

Su elevado nivel de deuda será un lastre a su capacidad de inversión en plantilla deportiva en caso de regreso a LALIGA, donde los presupuestos para la permanencia cada vez son más altos

El compromiso de la propiedad con el club despeja dudas sobre su viabilidad financiera, si bien el saneamiento de forma orgánica no se contempla como viable si no asciende al fútbol profesional

Su capacidad para mantener un alto nivel de conexión con el fan local es su principal ventaja competitiva en cualquier escenario, si bien no basta para la sostenibilidad fuera de LALIGA



Gracias

# Insights Measured

Recibe insights periódicos y obtén ventajas en la solicitud de estudios para ejecutar con mayor rapidez.

# Insights mensuales

Recibe insights periódicos y obtén ventajas en la solicitud de estudios para ejecutar con mayor rapidez.

The image displays a collage of screenshots from the 2Playbook Intelligence platform, showcasing its features and data analysis capabilities. The platform is designed for sports marketing and management, providing insights into fan attendance, sponsorship landscapes, and competitive sponsorships.

**Mobile App Screenshots:**

- Fan Attendance Report 2025:** A large, bold title. Below it, a detailed analysis of the sports industry's revenue from ticket sales, mentioning the 2023-2024 season with 920.5 million euros. It also highlights the growth of motorsport, tennis, and golf.
- Baloncesto:** A section titled "Así se reparten 300 clubes en la élite" (How 300 clubs are distributed in the elite) featuring a map of Spain with club locations and a chart showing the distribution of clubs across different regions.
- Top 15 Baloncesto:** A section featuring a chart of the top 15 basketball clubs in Spain, with data for 2023-2024.
- Estadios:** A section titled "Viejos activos, nuevas estrategias" (Old assets, new strategies) discussing stadium management.

**Desktop Dashboard Screenshot:**

- 2Playbook & Productos:** A search bar and a navigation menu with links to "Fútbol", "Baloncesto", "Fitness", "Patrocinio", "Fan Attendance", and "Macro".
- 2Playbook Intelligence:** The main title, with a "2PMEDIA" switch.
- Hot topics en 2Playbook Intelligence:** A list including "Champions League", "LaLiga", "Champions League", "UEFA", and "FIFA".
- Content Preview:** A grid of 12 preview cards, each with a title and a small image. Titles include "Sponsor Landscape", "Patrocinio Deportivo", "#1-Global", "Dime qué club eres y te diré qué activos vendes", "Patrocinio de la competición", "Fan Attendance Report 2025", "Baloncesto y Negocio", "El baloncesto cotiza al alza", "Un tercio de mujeres", "Atlas del Patrocinio 2024", "El patrocinio en España", and "Estadios".

# ¿Cuánto vale el patrocinio para que tu marca esté... y se note?

## Cómo elegir las propiedades que mejor encajan con tu marca

Analiza más de 1.880 propiedades y planifica acciones con impacto nacional y activación regional.

Filtra por territorio, disciplina, tipo de evento y datos de afluencia.

**Ideal para** — Diseñar planes de patrocinio multirregionales y justificar territorialidad ante dirección o administración.

## Optimiza tu estrategia de patrocinio y ajústala a tu presupuesto

Explora más de 34.000 contratos de patrocinio indexados y detecta patrones por sector y disciplina.

Analiza la presencia de más de 16.500 marcas y detecta espacios con baja saturación para destacar.

Estima la inversión media necesaria según deporte, activo y duración del acuerdo.

**Ideal para** — Ajustar el plan de medios y activar patrocinios donde tu marca tenga más protagonismo.



# Insights mensuales

LaLiga Commercial Report, Atlas del Patrocinio, Landscapes de Patrocinio... insights periódicos en tu bandeja de entrada

The image displays a collection of digital reports and infographics from 2Playbook Intelligence. The reports are presented in a grid-like format, each with a unique title and visual style. The titles include:

- Atlas del Patrocinio (Sponsorship Atlas)
- Sponsor Landscape
- Ranking de marcas en el Big-5 del fútbol (Ranking of brands in the Big-5 football)
- Las marcas locales de Middle East (Local brands in Middle East)
- Retail deportivo (Sports retail)
- Estadios (Stadiums)
- Ranking por Estadios (Stadium Ranking)
- Liga Stock Market (Liga Stock Market)
- Los clubes de LaLiga se (The clubs of LaLiga se)
- LaLiga Commercial Report (LaLiga Commercial Report)

Each report features a mix of text, charts, and images. For example, the 'Atlas del Patrocinio' report includes a large graphic of arrows pointing upwards, while the 'Ranking de marcas en el Big-5 del fútbol' report features a pie chart showing brand market share. The overall layout is clean and modern, designed to be easily digestible on a digital device.

# ¿Estás evaluando dónde priorizar tu estrategia de expansión?

## Cómo trazar tu estrategia de expansión en el sector fitness

Detecta zonas con alta o baja saturación de clubes y compara la oferta de servicios y cuotas medias, a partir de un censo de 8.500 centros deportivos.

Visualiza tu crecimiento sobre mapa para priorizar territorios con menor competencia o mayor potencial.

Identifica oportunidades para desarrollar proyectos de patrocinio, concesión o rehabilitación.

**Ideal para** — Definir un plan de expansión territorial, abrir nuevas sedes o justificar decisiones ante inversores

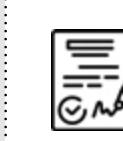
## Análisis competitivo para decisiones estratégicas

Analizar el rendimiento económico y comercial de +50 cadenas de fitness en Europa

Comparar +200 KPIs financieros, de asistencia y patrocinios

Detectar ventajas competitivas y áreas de mejora frente a tu competencia

**Ideal para** — Plan estratégico, due diligence, memorias de sostenibilidad



# Insights measures

# Informe Económico, Informe de Pricing, Mystery Shopper... insights periódicos en tu bandeja de

A collage of various 2Playbook Intelligence reports and dashboards, including fitness, sports, and wellness analyses, displayed on a mobile device and a desktop screen. The reports feature titles like 'Informe Económico del Fitness 2025', 'Ranking del ingreso medio de los gimnasios', and 'El servicio, a examen'. The desktop view shows a navigation bar with 'Castellano / English', '2Playbook Club', and a search bar. The mobile view shows a search bar and a navigation bar with 'Fútbol', 'Baloncesto', 'Fitness', 'Patrocinio', 'Fan Attendance', and 'Macro'.

# Intelligence 2P



2Playbook & Productos Castellano / English Backoffice

2Playbook Intelligence

2P MEDIA

Fútbol Baloncesto Fitness Patrocinio Fan Attendance Macro

Hot topics en 2Playbook Intelligence: Champions League / LaLiga / Champions League / UEFA / FIFA

2Playbook Club

Estados financieros de clubes de LaLiga, Liga F y Primera Rfef

+76

Estados financieros de clubes de Europa, incluido el Big-5 y Portugal

+212

KPIs estandarizados para medir el rendimiento de tu negocio

+200

# Intelligence 2P



The image displays a central smartphone screen showing a report titled "Fan Attendance Report Intelligence2P 2025 2Playbook". Surrounding the phone are various screenshots of the 2Playbook Intelligence website, which features a dark header with "2Playbook Intelligence" and a navigation bar with "Fútbol", "Baloncesto", "Fitness", "Patrocinio", "Fan Attendance", and "Macro". The website content includes sections like "Sponsor Landscape", "Patrocinio Deportivo", and "Basketball". Each screenshot shows different data visualizations, charts, and tables related to sports and sponsorship.

Estados financieros  
de clubes de ACB y  
Primera FEB

+30

KPIs estandarizados  
para medir el  
rendimiento de tu  
negocio

+200

# Intelligence2P



Contratos de patrocinio

+34.500

Datos de asistencia a eventos deportivos y culturales

+9.000

Perfiles de responsables de marcas para conectar

+6.500

Propiedades deportivas y del mundo de la cultura y el ocio

+1.880

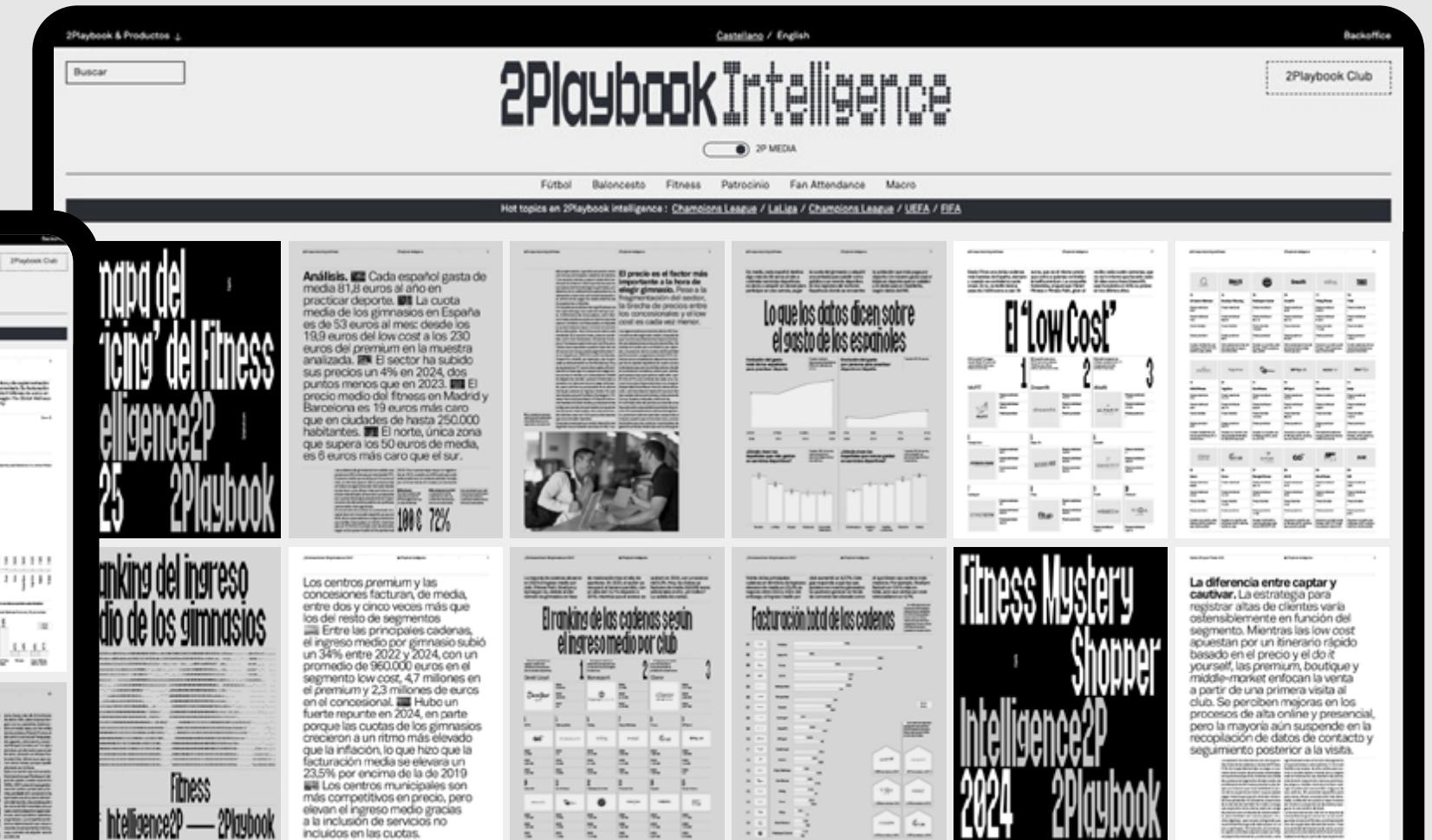
Marcas segmentadas por sector y activos

+16.545

Deportes y categorías para refinar búsquedas

+150

# Intelligence2P



Clubes en España, Italia y Portugal, indexados por segmento y servicios

+8.500

Centros deportivos analizados por tarifas

+1.500

Cadenas de gimnasios con toda su información financiera

Municipios analizados, por código postal

+30

+887

Cadenas y clubes independientes geolocalizados

Cadenas analizadas por la experiencia en procesos de alta

+3.500

+30

# Más allá del dato: conocimiento profundo, actualizado y verificado

## Cómo trazar tu estrategia de expansión en el sector fitness

Detecta zonas con alta o baja saturación de clubes y compara la oferta de servicios y cuotas medias, a partir de un censo de 8.500 centros deportivos.

Visualiza tu crecimiento sobre mapa para priorizar territorios con menor competencia o mayor potencial.

Identifica oportunidades para desarrollar proyectos de patrocinio, concesión o rehabilitación.

**Ideal para —** Definir un plan de expansión territorial, abrir nuevas sedes o justificar decisiones ante inversores

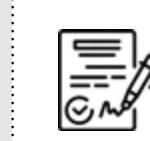
## Análisis competitivo para decisiones estratégicas

Analizar el rendimiento económico y comercial de +50 cadenas de fitness en Europa

Comparar +200 KPIs financieros, de asistencia y patrocinios

Detectar ventajas competitivas y áreas de mejora frente a tu competencia

**Ideal para —** Plan estratégico, due diligence, memorias de sostenibilidad



# Más allá del dato: conocimiento profundo, actualizado y verificado

## Datos oficiales y contrastados

Información extraída de fuentes públicas como el Registro Mercantil, contratos públicos y memorias corporativas.



## Actualización continua y en tiempo real

Contenidos revisados y ampliados a diario por el equipo de contenidos de 2Playbook.com



## Conexión directa con la industria

Acceso a información cualitativa gracias a nuestra relación con clubes, marcas, ligas y administraciones.



# 2Playbook Media

La plataforma líder de contenidos en habla hispana para amplificar tu mensaje e impactar entre los principales stakeholders

The image shows a composite view of the 2Playbook platform. At the top, a large black navigation bar contains the 2Playbook logo. Below it, a white header bar features the text 'La comunidad de profesionales del negocio del deporte' and the '2Playbook' logo. To the right are links for 'Biblioteca<sup>2P</sup>', 'Index<sup>2P</sup>', 'Meets<sup>2P</sup>', 'Menú', 'Buscar', and social media links for 'Club<sup>2P</sup>' and 'Push<sup>2P</sup>'. The main content area is divided into several sections: a large image of stadium seating, a news article by Patricia López, a smaller image of a gym, and a news article by Marc Menchén. On the left, a sidebar shows a grid of magazine covers for '2Playbook Intelligence' and '2Playbook Magazine', including topics like 'BALONCESTO Y NEGOCIO', 'WOMEN IN SPORTS LANDSCAPE', and 'Atlas del Patrocinio'. At the bottom, a yellow footer bar contains a newsletter sign-up form with fields for 'Email de alta' and 'Enviar'.

Usuarios únicos al mes

+80.099

Suscriptores de nuestra newsletter

+3.585

Oyentes de nuestro podcast

+1.034

Somos la plataforma B2B líder en la industria del deporte en habla hispana.

Conectamos los tres pilares fundamentales para el crecimiento de cualquier organización

# Plataforma

# Inteligencia

# Networking

# Medios & Content

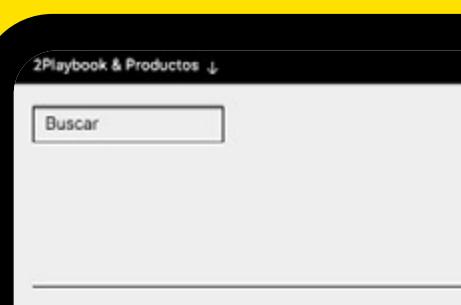
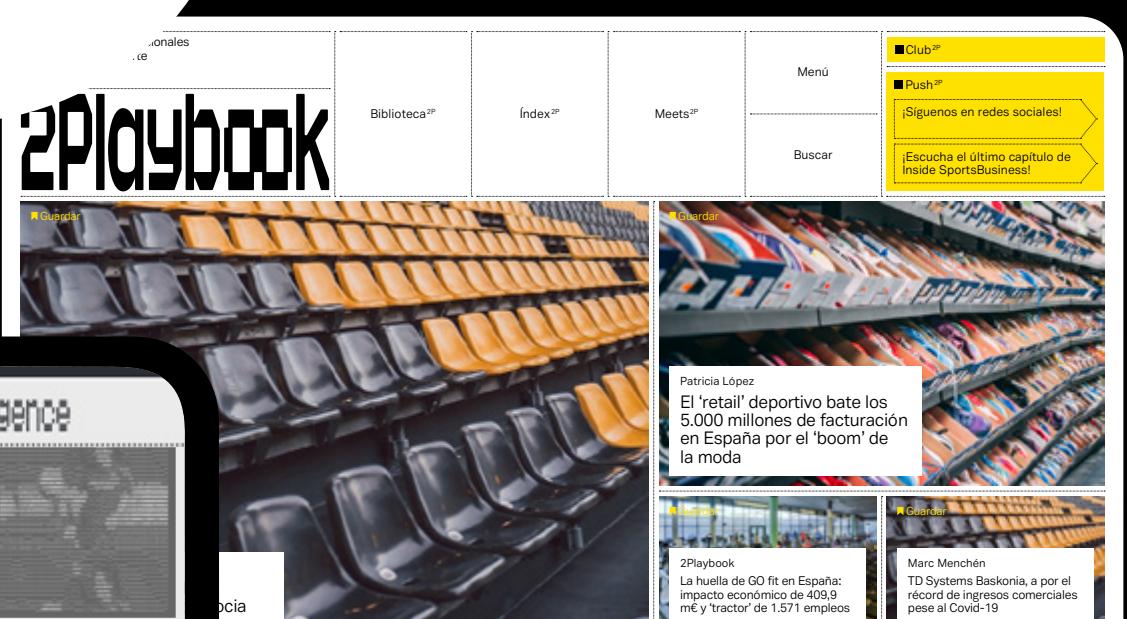
**Eventos**  
Conecta con los principales actores del ecosistema deportivo.

**Datos**  
Toma mejores decisiones con inteligencia de mercado.

**Medio de comunicación**  
Posiciona tu marca y genera visibilidad.

# Inteligencia + Influencia = 2Playbook Club

Nuestra  
comunidad y  
posicionamiento  
editorial amplifican  
cada dato  
y cada decisión.



# 2Playbook Club

La plataforma de negocios para la industria del deporte

# 2Playbook

Index<sup>2P</sup> | Más Deporte

Circuito de Barcelona-Catalunya: la Generalitat se abre a ceder la gestión a Fira de Barcelona

El Govern, propietario del trazado de Montmeló, aspira a que la instalación también acoja ferias, congresos, conciertos y otras actividades. La negociación se conoce en un momento en el que está en el aire la continuidad de la Fórmula 1 más allá de 2026.



Compartir: WhatsApp, Email, LinkedIn, Twitter, Facebook, Telegram | Imprimir

2Playbook | 6 de marzo de 2024 | Guardar | ★Me gusta

La Generalitat tiene nuevos planes para optimizar la explotación del Circuit de Barcelona-Catalunya. **El gobierno autonómico está interesado en la cesión de la gestión** y ha pensado en Fira de Barcelona para que se haga cargo de la instalación deportiva, según avanza *El Periódico*. La negociación se abordaría sobre un contrato con una duración máxima de 20 años.

En este sentido, **el Govern, primer accionista del trazado (78,34%)** – el resto lo controlan el Real Automóvil Club de Cataluña (14,44%) y el Ayuntamiento de Montmeló (7,22%) –, aspira a que la instalación **sume oferta durante todo el año como espacio para ferias, congresos, conciertos y otras actividades**, y en las que Fira de Barcelona está especializada.

Asimismo, esta potencial alianza, según el citado medio, permitiría equilibrar el balance de la sociedad gestora del Circuit y capitalizar las aportaciones realizadas en los últimos años por el Govern y la empresa pública Avanca. Tras la operación, la Generalitat elevaría su control al 84%.

Actualmente, **el Circuit de Barcelona-Catalunya tiene en la Fórmula 1 su principal atractivo**. Sin embargo, **la confirmación de Madrid como sede de un Gran Premio a partir de 2026**, pone en jaque la continuidad del **Gran Circo** en Cataluña, donde el **fin de semana de carreras genera 205,6 millones de euros de impacto económico**. La otra gran cita del motorsport, MotoGP, que tiene en Montmeló una parada fija, aporta 74,1 millones de euros. **En el último año pasaron por el Circuit más de 600.000 espectadores**.

**Relacionado:** Un Circuit de Catalunya sin F1? El roto de 200 millones que provocaría la marcha del Gran Premio

**CERVEZAS VICTORIA** **Masi**

27 FESTIVAL DE MÁLAGA

2Playbook Club | Unotel

Un Club con acceso exclusivo e ilimitado

Haz click aquí y accede sin límites a contenidos y eventos para Socios!

2Playbook | 6 de marzo de 2024 | Guardar | ★Me gusta

La Generalitat tiene nuevos planes para optimizar la explotación del Circuit de Barcelona-Catalunya. **El gobierno autonómico está interesado en la cesión de la gestión** y ha pensado en Fira de Barcelona para que se haga cargo de la instalación deportiva, según avanza *El Periódico*. La negociación se abordaría sobre un contrato con una duración máxima de 20 años.

En este sentido, **el Govern, primer accionista del trazado (78,34%)** – el resto lo controlan el Real Automóvil Club de Cataluña (14,44%) y el Ayuntamiento de Montmeló (7,22%) –, aspira a que la instalación **sume oferta durante todo el año como espacio para ferias, congresos, conciertos y otras actividades**, y en las que Fira de Barcelona está especializada.

Asimismo, esta potencial alianza, según el citado medio, permitiría equilibrar el balance de la sociedad gestora del Circuit y capitalizar las aportaciones realizadas en los últimos años por el Govern y la empresa pública Avanca. Tras la operación, la Generalitat elevaría su control al 84%.

Actualmente, **el Circuit de Barcelona-Catalunya tiene en la Fórmula 1 su principal atractivo**. Sin embargo, **la confirmación de Madrid como sede de un Gran Premio a partir de 2026**, pone en jaque la continuidad del **Gran Circo** en Cataluña, donde el **fin de semana de carreras genera 205,6 millones de euros de impacto económico**. La otra gran cita del motorsport, MotoGP, que tiene en Montmeló una parada fija, aporta 74,1 millones de euros. **En el último año pasaron por el Circuit más de 600.000 espectadores**.

**2Playbook.com**  
Apoyo editorial con contenidos relevantes para la organización

**Podcast** Amplificación con referencia tus proyectos y/o entrevistas



La comunidad de profesionales del negocio del deporte

# 2Playbook

Noticias destacadas



Patricia López

El ABC de la Rafa Nadal Academy para desestacionalizar el turismo balear con torneos de tenis

La academia ha conseguido promediar un 80% de ocupación durante todo el año, con excepción de un 2020 marcado por la pandemia. La Rafa Nadal Academy by Movistar se ha convertido en la punta de lanza de la desestacionalización.



Newsletter Difusión entre los principales stakeholders

**RRSS** Diversificación de públicos a través de nuestras redes

12:16 | Búsqueda | 2Playbook | 4.853 seguidores | 1 hora - ver más

Tras el parón provocado por la Covid-19, ayuntamiento y comunidades autónomas se han lanzado a captar grandes eventos e invertir en instalaciones deportivas. Os lanzamos la ... ver más

¿Qué comunidad autónoma crees que ha ganado más relevancia desde la pandemia a través del deporte?

El autor puede ver tu voto. Más información

Cataluña  
Andalucía  
Madrid  
Otra

53 votos • Falta 1 semana

Recomendar | Comentar | Compartir | Enviar | Deja tus comentarios aquí... | Publicar

Discover Global Network | 15.536 seguidores | Promocionado

Asóciense con Discover Global Network y accederá a más de 280 millones de clientes\* en todo el mundo, que generan ... ver más

Inicio | Mi red | Publicación | Notificaciones | Empleos

**Eventos** Acceso preferente a nuestros encuentros profesionales

**2Playbook—PRO**

**PRO SPORTSTECH**

**PRO FITNESS**

**PRO WOMEN IN SPORTS**

**FORO INDUSTRIA**

**DEPORTE**

2Playbook apuesta por la creación de espacios de **reflexión y debate** profesionales con los que reivindicar el papel del **deporte** como motor **económico** y de transformación **social**

PROMOVER EL NETHWORKING

La comunidad de profesionales del negocio del deporte

# 2Playbook

Biblioteca<sup>2P</sup> Índex<sup>2P</sup> Meets<sup>2P</sup> Menú Buscar

Club<sup>2P</sup>

Push<sup>2P</sup>

¡Síguenos en redes sociales!

¡Escucha el último capítulo de Inside SportsBusiness!

Este proyecto suma ocho años repasando los desafíos y oportunidades que afrontan las empresas que apuestan por proyectos deportivos

Deporte inclusivo: cómo convertir el deporte en una herramienta de integración social

17 Millones € 50.000

**Premium** Suscripción gratuita para todo tu equipo a 2playbook y su biblioteca con más de 700 informes

2Playbook Club

Nuestro trabajo parte de la premisa que la colaboración entre organizaciones y la integridad.

La sana ambición y la excelencia son la clave para el crecimiento del deporte como motor económico y de transformación social.

# PIEDRA

# Carácter

Valores  
Excelencia  
Originalidad

Carácter  
Analítico  
Social

Equipo  
Riguroso  
Integro

# Valores

# Equipo

Las principales entidades deportivas ya colaboran con 2Playbook para mejorar el rendimiento de su negocio

**+205  
clientes**

**+4.658  
miembros Club**

**+1.500  
asistentes**

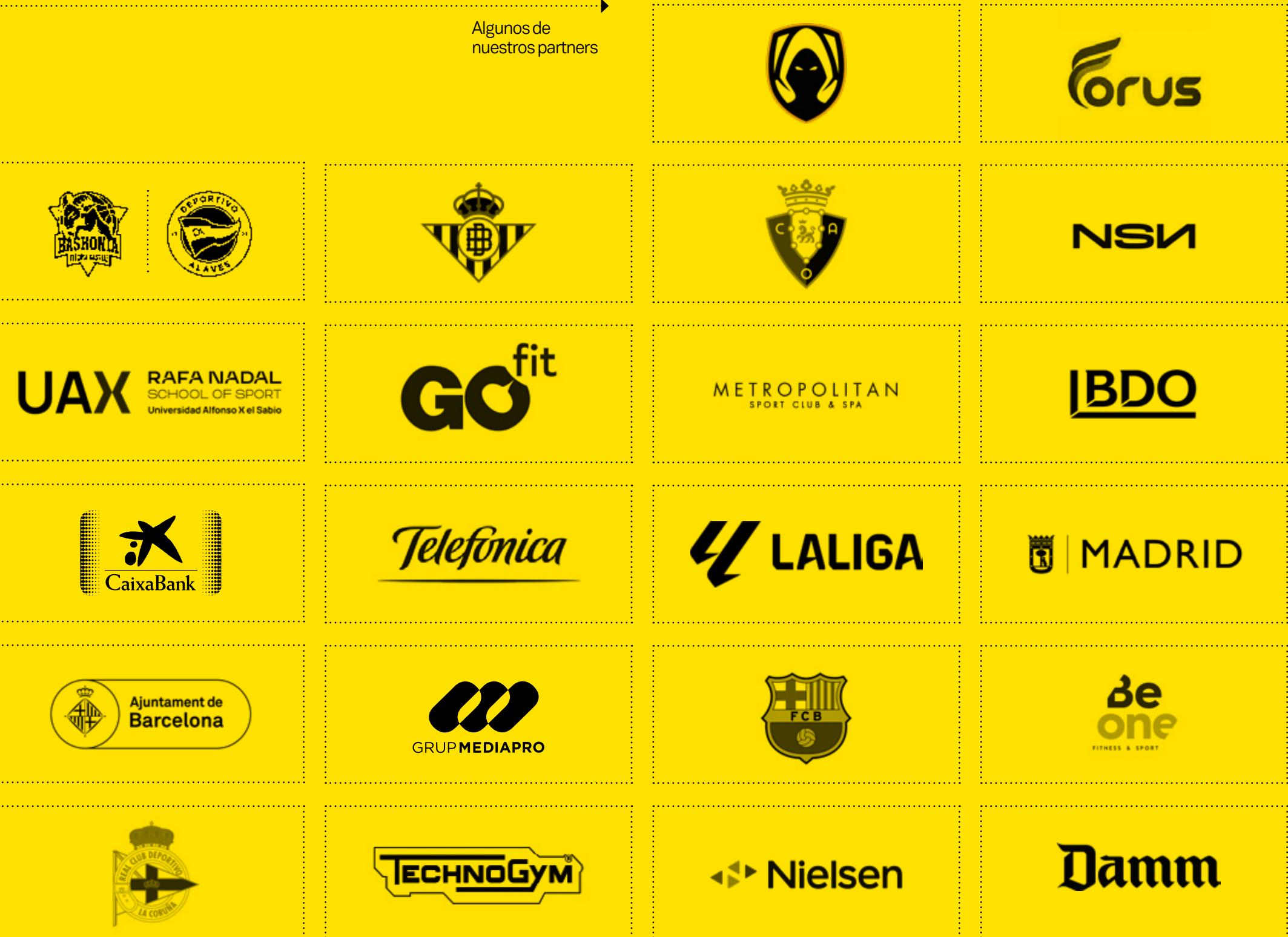
**189.521 páginas  
vistas al mes**

**80.029 usuarios  
únicos al mes**

**+3.500 decisores  
de la industria**

Algunos de  
nuestros partners

# Credenciales



# ¿Qué somos de cómo Intelligence?

La solución definitiva para maximizar el éxito de tus estrategias de patrocinio con datos reales del mercado

## Puedes transformar tu estrategia

**Marc Menchén, CEO**  
[marc@2playbook.com](mailto:marc@2playbook.com)  
[intelligence@2playbook.com](mailto:intelligence@2playbook.com)

Calle Aribau, 262, 2º 3<sup>a</sup>  
08006 Barcelona  
España

935 851 907  
[comercial@2playbook.com](mailto:comercial@2playbook.com)  
[www.2playbook.com](http://www.2playbook.com)