Decodificando el patrocinio

Tu ventaja competitiva
en la industria del deporte

2Playbook

Intelligence2P

2Playbook

Somos la plataforma B2B líder en la industria del deporte en habla hispana.

Conectamos los tres pilares fundamentales para el crecimiento de cualquier organización

Intelligence

Eventos
Conecta con los principales actores del ecosistema deportivo.

Datos
Toma mejores decisiones con inteligencia de mercado.

Medio de comunicación
Posiciona tu marca y genera visibilidad.

Networking

Media & Content

El reto de acertar con el patrocinio

Falta de visión analítica

Las decisiones de patrocinio no se deben tomar por intuición, sino con datos.

Es difícil justificar inversiones ante la dirección o saber qué hace realmente la competencia.

Sin altavoz especializado

Las iniciativas de patrocinio no llegan a los decisores del sector.

Escasez de plataformas mediáticas donde posicionarse y conocer las estrategias de otras marcas

Fuera de las conversaciones clave

Las decisiones estratégicas se toman en espacios informales.

Sin acceso a la comunidad correcta, las oportunidades pasan de largo

Intelligence 2P resuelve estos bloqueos con datos fiables, visión sectorial y análisis accionable en tiempo real.

Nuestra propuesta: tres ventajas para tu marca

Inteligencia analítica

Benchmarks específicos sobre tu categoría, monitorización de competidores y análisis estratégico.

Datos reales del mercado para tomar decisiones más rápidas y justificarlas internamente.

Medio líder en ‘sportbusines’

La plataforma líder en habla hispana para decisores de la industria del deporte

Amplifica tus iniciativas de patrocinio y posiciona tu marca entre los stakeholders que importan

Comunidad y eventos B2B

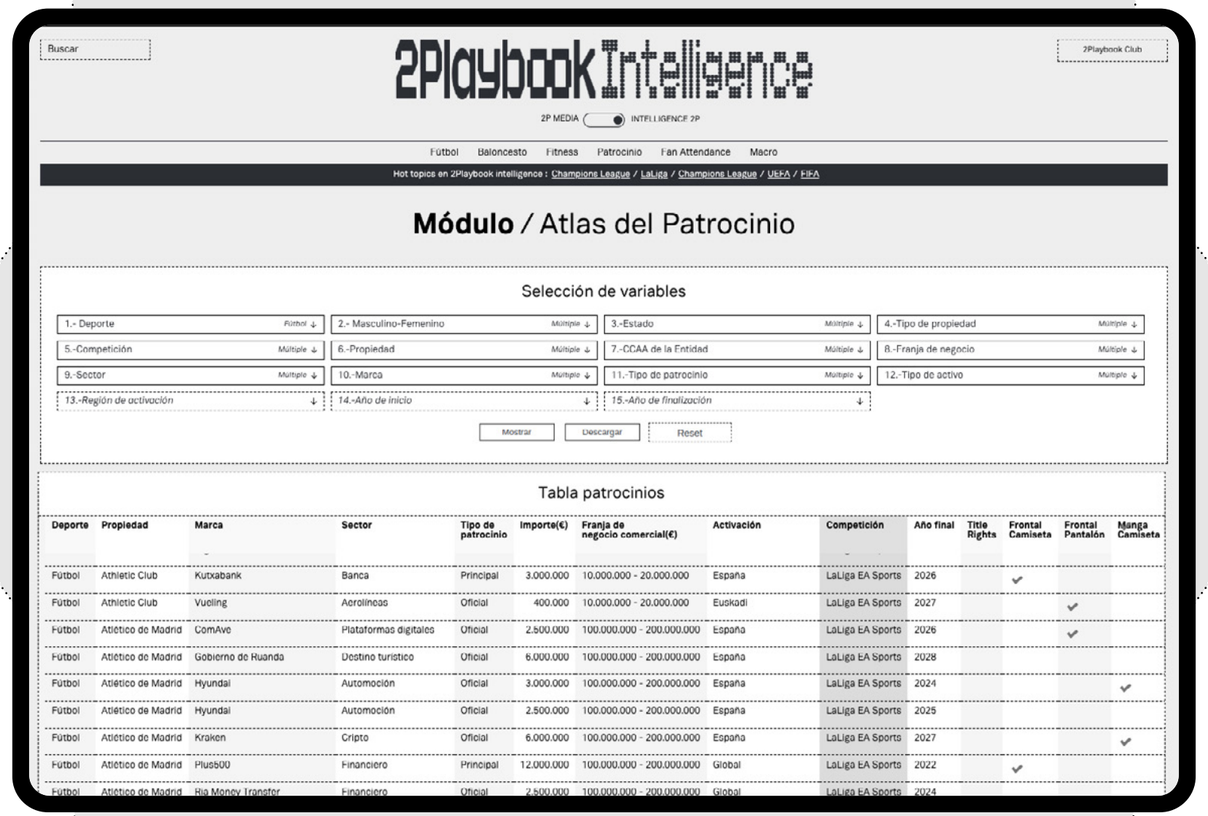
Participación activa ahí donde se producen las conversaciones estratégicas con clubes, ligas y otras marcas.

Utiliza nuestros eventos para conectar con la industria de forma eficiente.

Intelligence 2P resuelve estos bloqueos con datos fiables, visión sectorial y análisis accionable en tiempo real.

Real time
No encontrarás otra solución en contacto diario y permanente con la industria

Toma decisiones más rápidas
Ahorra tiempo en investigación y análisis comercial y dedícalo a vender



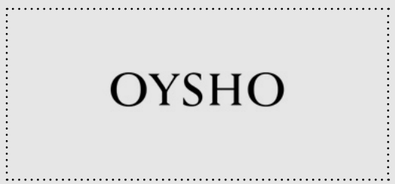
Acompañamiento experto
Apoyo continuo del equipo de 2Playbook para acelerar tus proyectos

Identifica nuevas oportunidades
Benchmarks de negocio y tendencias de patrocinio para anticipar decisiones

Han confiado en nosotros

+205 clientes

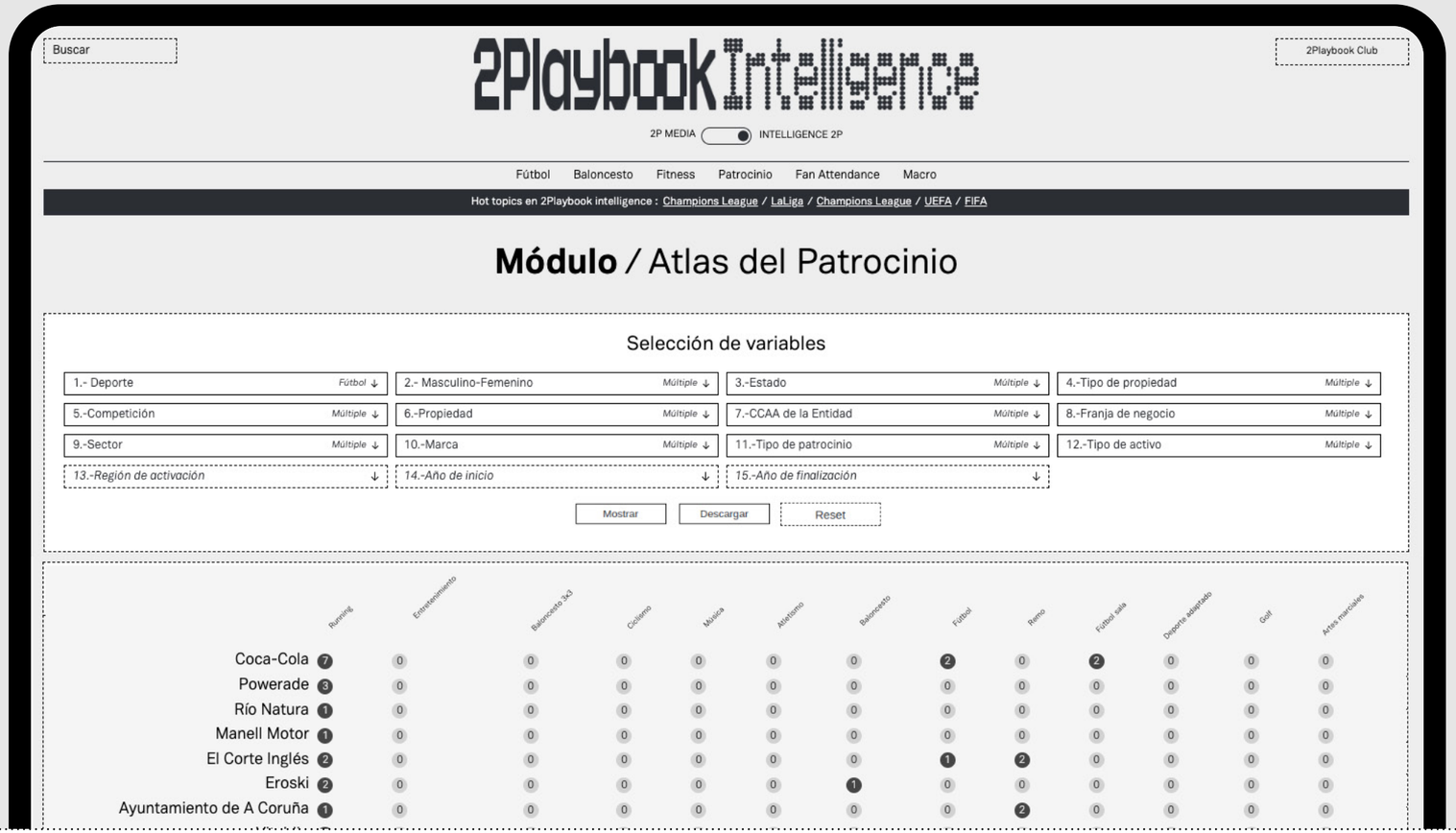
Algunos de nuestros partners



Inteligencia Analítica

Sabemos lo que mueve la industria antes de que lo publique nadie.

Benchmarks a medida para tu categoría, análisis de la competencia y datos para argumentar inversiones ante tu dirección — sin esperar a que la información sea pública.



Contratos de patrocinio indexados

+35.900

Perfiles de responsables de marcas para conectar

+5.200

Marcas segmentadas por sector y activos

+18.000

Propiedades deportivas y culturales

+2.115

¿Cuánto vale el patrocinio para que tu marca esté... y se note?

Cómo elegir las propiedades que mejor encajan con tu marca

Analiza más de 1.880 propiedades y planifica acciones con impacto nacional y activación regional.

Filtra por territorio, disciplina, tipo de evento y datos de afluencia.

Ideal para — Diseñar planes de patrocinio multirregionales y justificar territorialidad ante dirección o administración.

Análisis & Benchmark

Explora más de 34.000 contratos de patrocinio indexados y detecta patrones por sector y disciplina.

Analiza la presencia de más de 16.500 marcas y detecta espacios con baja saturación para destacar.

Estima la inversión media necesaria según deporte, activo y duración del acuerdo.

Ideal para — Ajustar el plan de medios y activar patrocinios donde tu marca tenga más protagonismo.

Workshops estratégicos

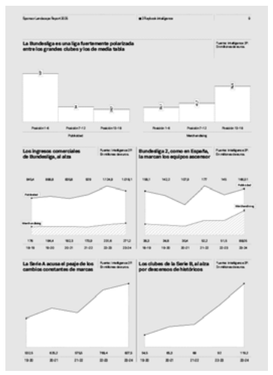
Sesiones inmersivas diseñadas específicamente para tus equipos de patrocinio, marketing y ventas

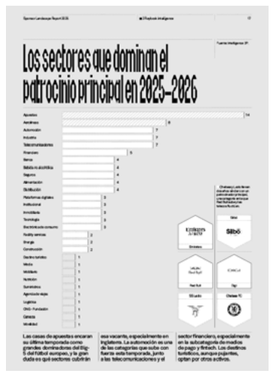
Formación práctica liderada por el equipo de 2Playbook, basada en datos de mercado, análisis de tendencias y casos reales

Insights periódicos

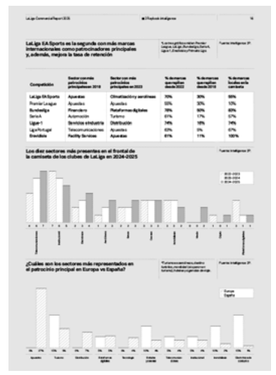
Atlas del Patrocinio

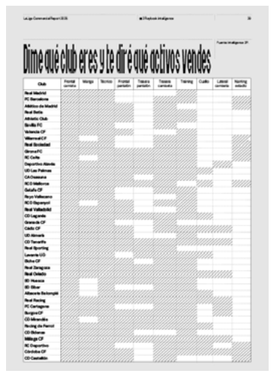
Sponsor Landscape x categoría

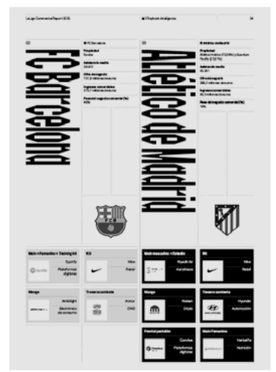




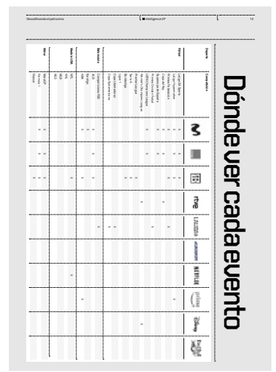
LaLiga Commercial Report







Benchmarks estratégicos



2Playbook Media

La plataforma líder en habla hispana para profesionales del negocio del deporte.

Amplifica tus iniciativas de patrocinio y posiciónate como referente del sector ante clubes, ligas y agencias que leen 2Playbook cada mañana.

Usuarios únicos al mes

+80.000

Suscriptores newsletter

+4.182

Oyentes mensuales

+1.940

Comunidad b2b

Las conversaciones que importan ocurren aquí.

Los eventos 2Playbook reúnen a los decisores del ecosistema deportivo español. Para tu marca, es acceso directo a clubes, ligas y otras marcas en un entorno de confianza.

Miembros Club 2P

+4.900

Asistentesa eventos PRO

+1.500

Pro Media & Content

Pro Women in Sports

Pro Deporte Inclusivo

Pro Fitness

¿Cómo podemos colaborar?

Análisis & Benchmark

Benchmark anual de sector
+ Acceso a plataforma Intelligence 2P
+ Informes periódicos Intelligence 2P
+ Workshop personalizado

Presencia editorial

Difusión de notas de prensa
+ Casos de éxito
+ Entrevistas
+ Apoyo en comunicación de patrocinios
+ Newsletter Sponsor Landscape

Network & Visibilidad

Acceso a eventos 2Playbook
+ Networking con decisores
+ Workshops estratégicos
+ Suscripción corporativa al Club 2P

Un modelo flexible adaptado a lo que tu marca realmente necesita

Nuestro equipo

Pablo Ortiz

Cuenta con más de veinte años de experiencia en la industria del deporte, con una trayectoria que abarca el ámbito de marca, agencia y propiedad. Ha trabajado en compañías como Dentsu España, Baskonia-Alavés y Real Betis Balompié, donde fue director comercial. Su experiencia le permite tener una visión transversal del patrocinio, combinando la estrategia de marca con la gestión de activos deportivos y la medición de resultados.

Marc Menchén

CEO y cofundador de 2Playbook, plataforma de negocios para la industria del deporte que integra medio B2B, inteligencia de mercado y consultoría. Especializado en el análisis de la industria del deporte durante más de una década, desde 2020 lidera este proyecto centrado en datos, información y estrategia para clubes, competiciones y marcas. Su carrera profesional la compagina con la docencia en instituciones como UAX Rafa Nadal.

Patricia López

Especializada en el análisis del negocio del deporte desde hace más de ocho años, es directora de 2Playbook Media desde 2020, donde lidera el área de contenidos y el desarrollo de nuevas líneas de negocio como el branded content. También ha impulsado el posicionamiento del medio en el ámbito del fitness. Desde 2024 lidera el vertical de patrocinio de Intelligence 2P, colaborando de forma directa con marcas patrocinadoras en el análisis de sus estrategias en la industria del deporte.

2Playbook está formado por una decena de profesionales con más de diez años de experiencia analizando la industria del deporte y el entretenimiento

Hablemos de cómo Intelligence 2P puede transformar tu estrategia

Agenda una llamada. Te mostraremos qué y cómo activa
tu competencia en patrocinio

Marc Menchén, CEO
marc@2playbook.com
intelligence@2playbook.com

Calle Aribau, 262, 2º 3ª
08006 Barcelona
España

935 851 907
comercial@2playbook.com
www.2playbook.com

¡Gracias!