

Laliga Sponsor

Report 2020-21

2Playbook Intelligence

¿Qué es?

LaLiga Sponsor Report 2020-2021 es el primer informe que radiografía el negocio comercial de los clubes del fútbol español.

Estudio de mercado con el detalle de cada partida que forman los ingresos comerciales y por publicidad de los clubes de LaLiga, junto a un análisis específico de cada uno de ellos, comparativas respecto al resto del fútbol europeo y el mapa del patrocinio del fútbol español por sectores y marcas más presentes.

El informe incluye diversos análisis sobre el grado de explotación de los activos publicitarios de cada club, cuotas de mercado por patrocinadores técnicos en España y el resto de grandes ligas, así como las principales tendencias en el mercado del patrocinio deportivo, impactado por la Covid-19.



Plan Estándar

Acceso exclusivo al informe LaLiga Sponsor Report 2020-2021 para su organización.

299€ + IVA (21%)

Plan Estándar +

Acceso exclusivo al informe LaLiga Sponsor Report 2020-2021, los archivos con tablas adicionales ampliadas y 2Playbook Insight para su organización.

499€ + IVA (21%)

2Playbook.com

2Playbook Insight

Los clubes de LaLiga afrontan un verano de grandes cambios en el negocio comercial, cuya contabilidad no siempre es la misma. Algunos incluyen todos sus ingresos en patrocinio y branding, mientras otros traslapan una parte a la partida de publicidad, donde entra la U televisiva.

2Playbook Insight

Los clubes de LaLiga afrontan un verano de grandes cambios en el negocio comercial, cuya contabilidad no siempre es la misma. Algunos incluyen todos sus ingresos en patrocinio y branding, mientras otros traslapan una parte a la partida de publicidad, donde entra la U televisiva.

2Playbook Insight

Análisis del patrocinio deportivo global

Los clubes y torneos de menor tamaño, más habidos a los contratos año a año, son los que más sufrirán el golpe de la Covid

Las ligas europeas de fútbol con mayor potencial de negocio comercial

¿Cuánto ingresan de media comercial en cada país?

Los clubes de menor tamaño, más habidos a los contratos año a año, son los que más sufrirán el golpe de la Covid

Las ligas europeas de fútbol con mayor potencial de negocio comercial

¿Cuánto ingresan de media comercial en cada país?

2Playbook Insight

El negocio comercial de LaLiga, club a club

Real Madrid
Sus principales socios son Emirates y Adidas para sus equipaciones

FC Barcelona
Nike, Rakuten y Beko, un tridente global con renovaciones a la baja

Los clubes de LaLiga afrontan un verano de grandes cambios en el negocio comercial, cuya contabilidad no siempre es la misma. Algunos incluyen todos sus ingresos en patrocinio y branding, mientras otros traslapan una parte a la partida de publicidad, donde entra la U televisiva.

2Playbook Insight

El quién es quién del patrocinio técnico en LaLiga

adidas, NIKE, joma, macron, puma, Kappa, KELME, umbro, hummel, new balance

El quién es quién del patrocinio técnico en LaLiga

Las ligas nacionales. No obstante, hay quien cuestiona la lista elaborada por Adidas en los clubes españoles. ¿Por qué? Porque, como sociedad con Warner Bros, Warner, Under Armour y la propia Kelme, son más ligas. Más ligas que no pagan nada a los clubes, pero que sí pagan a los jugadores. ¿Por qué? Porque, como sociedad con Warner Bros, Warner, Under Armour y la propia Kelme, son más ligas. Más ligas que no pagan nada a los clubes, pero que sí pagan a los jugadores.

El poder prescriptor. Los entornos digitales han trasladado a los atletas e 'influencers' la capacidad de recomendar marcas, restando atractivo a la opción de los clubes

2Playbook Insight

El área del negocio de LaLiga

Si bien los derechos de televisión han tratado de reducir la brecha de ingresos entre clubes de LaLiga, lo cierto es que el área comercial es la que hoy marca las diferencias. En estas partidas no sólo se incluyen los ingresos por patrocinio, sino también la explotación de tiendas, museo, hospitality y publicidad.

Clubes	19-20	18-19	17-18
FC Barcelona	111,1	108,1	105,1
Real Madrid	108,1	105,1	102,1
Atlético de Madrid	105,1	102,1	99,1
Valencia CF	102,1	99,1	96,1
Sevilla FC	99,1	96,1	93,1
Villarreal CF	96,1	93,1	90,1
RCD Espanyol	93,1	90,1	87,1
Athletic Club	90,1	87,1	84,1
Real Sociedad	87,1	84,1	81,1
UD Almería	84,1	81,1	78,1
RCD Mallorca	81,1	78,1	75,1
RC Celta	78,1	75,1	72,1
Granada CF	75,1	72,1	69,1
Deportivo Alavés	72,1	69,1	66,1
UD Las Palmas	69,1	66,1	63,1
Levante UD	66,1	63,1	60,1
Getafe CF	63,1	60,1	57,1
Real Valladolid	60,1	57,1	54,1
CA Osasuna	57,1	54,1	51,1
CD Leganés	54,1	51,1	48,1
SD Huesca	51,1	48,1	45,1
SD Eibar	48,1	45,1	42,1
Málaga CF	45,1	42,1	39,1
Real Oviedo	42,1	39,1	36,1
Real Zaragoza	39,1	36,1	33,1
RC Deportivo	36,1	33,1	30,1
Real Sporting	33,1	30,1	27,1
CD Numancia	30,1	27,1	24,1
Cádiz CF	27,1	24,1	21,1
Albacete Balompié	24,1	21,1	18,1
SD Huesca	21,1	18,1	15,1
Elche CF	18,1	15,1	12,1
Extremadura UD	15,1	12,1	9,1
SD Ponferradina	12,1	9,1	6,1
Rayo Vallecano	9,1	6,1	3,1
Real Racing	6,1	3,1	0,1
CD Numancia	3,1	0,1	-3,1
AD Alcorcón	0,1	-3,1	-6,1
CD Mirandés	-3,1	-6,1	-9,1
CF Fuenlabrada	-6,1	-9,1	-12,1

El área comercial es una de las que más diferencias marca entre clubs del fútbol español. En la actualidad, Barça y Madrid representan casi el 70% de los ingresos por este concepto dentro del fútbol profesional y, en solitario, cada uno suma más que el resto juntos.

Índice

Índice de contenidos del informe

1.1. Tablas resumen de indicadores clave del negocio

1.1.1. Análisis y estadísticas globales sobre el negocio comercial del fútbol en Europa y el detalle específico de las cinco grandes ligas europeas.

1.1.2. Análisis y estadísticas sobre el mercado publicitario y de patrocinio en España, con datos específicos de LaLiga, ACB, Federaciones y casas de apuestas.

1.1.3. Análisis y estadísticas sobre cuota de mercado de patrocinadores técnicos en LaLiga y comparativa internacional.

1.1.4. Análisis y estadísticas sobre cuota de mercado del patrocinio principal en LaLiga, datos club a club y tendencias.

1.1.5. Inversión publicitaria por sectores, marcas líderes por categoría de producto y compañías con más acuerdos.

1.1.6. Comparativa de explotación de los principales activos publicitarios, club a club, y tendencias en este ámbito.

1.2. Análisis individual de cada uno de los 42 clubes que participan en Primera y Segunda División en 2020-2021, con indicadores clave de su rendimiento comercial.

1.2.1. Gráfica con la evolución de su negocio comercial entre 2017 y 2020.

1.2.2. Gráfica con la evolución de su negocio por comercialización entre 2017 y 2020.

1.2.3. Gráfica con la evolución de su negocio por publicidad entre 2017 y 2020.

Índice de contenidos de documentos adicionales

2.1. Tablas LaLiga Sponsor Report

2.1.1. Tabla comparativa de los 42 clubes de Primera y Segunda División en 2020-2021 de los ingresos comerciales en las temporadas 2017-2018, 2018-2019 y 2019-2020.

2.1.2. Tablas comparativas de los 42 clubes de Primera y Segunda División segmentadas por ingresos por tienda, patrocinio, publicidad estática y publicidad dinámica, bajo el mismo formato de LaLiga, para las temporadas 2017-2018, 2018-2019 y 2019-2020.

Condiciones

El estudio y contenidos adicionales son de uso exclusivo para el cliente y su organización.

El estudio LaLiga Sponsor Report y sus tablas adicionales son de uso exclusivo por el cliente y su propia organización, quedando expresamente prohibida la difusión pública, reproducción o transformación, pública o parcial de sus contenidos.

Los estudios y documentos recibidos por el adquirente de 2Playbook no pueden ser divulgados ni cedidos a terceros aunque se trate de asociados, vinculados o similares ni siquiera gratuitamente y/o en forma de extracto sin autorización expresa de 2Playbook.

El adquirente de productos y servicios de 2Playbook asume la responsabilidad frente a 2Playbook por cualquier vulneración de los derechos de propiedad intelectual, que comprenden los de reproducción, distribución, comunicación pública y transformación.

Departamento Comercial

Gal·la Placía 1-3, oficina 206
08006 - Barcelona
España

+34 93 585 19 08

marc@2playbook.com

www.2playbook.com

Laliga Sponsor

Report 2020-21

2Playbook Intelligence